

実践『ペルソナ』通信 (No. 120)

「財布」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「財布」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

はじめに

日ごろから使っている必需品として「財布」があります。財布は 使用頻度が高いからこそ、おしゃれにそして自分らしく持ち運びたいものです。そこで今回の調査では、イマドキの女子大生の財布について、調べていきます。

総括

今回の調査を通して、女子大生はほとんどの人が財布を所有しており、購入場所は実店舗が6割以上を占め、購入者は家族が約6割であり、財布は家族からプレゼントされやすいようでした。財布購入時に多く見られる要素としてデザイン・1,000円以上5,000円未満・折り畳み財布の正方形・ブランド物・シックな色・シンプルな柄を好む人が多く見られました。使用者の特徴として使用年数は2年以上3年未満と短期間ではあるが買い替えない人は7割以上おり、財布の中身について金銭は1,000円以上5,000円未満・ポイントカードが4割ほど、レシートよりもプリクラやご利益のため、またはなんとなくお守り・おみくじなどを持ち歩く人が多く見られました。最後にキャッシュレス化によって変化はありつつも、現金派の人が大多数でした。

Topics

- (1) 財布の所有率は9割以上、今後持参しようと思う人も9割以上
- (2) 購入場所は過半数が実店舗、購入者は家族が最も多い
- (3) デザインを重視する人は5割以上、現在の財布に満足している人は約8割
- (4) 価格は1,000円以上5,000円未満が29%と最も高い
- (5) 買い替える時期は頻繁でない、購入回数は0回が7割以上
- (6) 形状は折り畳み財布である正方形が7割以上、色は落ち着いた色味が過半数以上
- (7) ブランド物の財布を使用している人の方がブランド物ではない人よりも多い
- (8) 革財布が73%、ブランドを主張しつつシンプルな柄を好む人が多い
- (9) 使用年数は2年以上3年未満が3割で最も多い
- (10) 財布に入れている金額は1,000円以上5,000円未満が4割以上、ポイント

- カードを入れている人は4割以上、レシートはため込まない
- (11) ブリクラやお守り、おみくじなど持ち歩く際に無くさないために財布に入れる人や、ご利益のためであったりなんとなく入れたりいる人が多い
- (12) キャッシュレス化によって変化はありつつも、現金派の人が大半

調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 青木奏・奥田花奈子・高橋美里・熊田彩

調査概要

- ・調査名：財布とその中身に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「財布」に関する実態把握
- ・調査期間：2024年7月4日（木）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生およびその知人
- ・抽出方法：実践女子大生および実践女子大生の知人を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：141名
- ・回答者の属性：1年生（91.5%）、2年生（4.3%）、3年生（2.1%）、4年生（0.7%）、大学院1年生（1.4%）

調査結果

（1）財布の所有率は9割以上、今後持参しようと思う人も9割以上

普段財布を持参しているかについて調査したところ、「持参している」が137人（97%）、「持参していない」が4人（3%）と、持参している人が圧倒的に多数派という結果となりました。持参しない理由としては、「コード決済ができるから、荷物だから」などがあげられました（図1）。学校で財布を持参しているかについて調査したところ、「持参している」が138人（98%）、「持参していない」が3人（2%）という結果となり、持参しない理由としては、「交通系支払いができるから、お金を使わないから」などがあげられました（図2）。

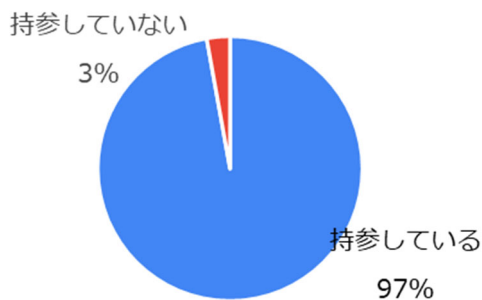


図 1. 普段の財布の持参状況 (N=141)

図 2. 学校の財布の持参状況 (N=141)

(2) 購入場所は過半数が実店舗、購入者は家族が最も多い

現在使用している財布の購入場所について調査したところ、「実店舗」が92人(65%)、「貰い物」が28人(20%)、「通販」が20人(14%)、「使用していない」が1人(1%)となり、実際に商品を見て購入することのできる実店舗が多いという結果になりました(図3)。また、現在使用している財布の購入者について調査したところ、「家族」が84人(59%)、「自分」が45人(32%)、「親族」が8人(6%)、「友人」が2人(1%)、「知人」が1人(1%)、「使用していない」が1人(1%)となり、自分で購入するよりも家族に買ってもらう人の方が多いという結果となりました(図4)。

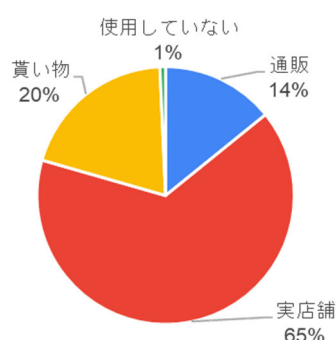


図 3. 財布の購入場所 (N=141)

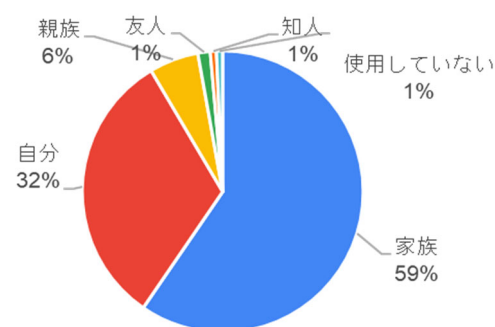


図 4. 財布の購入者 (N=141)

(3) デザインを重視する人は5割以上、現在の財布に満足している人は約8割

重視する点について調査したところ、「デザイン」が78人(55%)、「サイズ感」が31人(22%)、「機能」が23人(16%)、「色味」が4人(3%)、「ブランド」が5人(4%)となり、デザインを重視する人が最も多いという結果となりました(図5)。現在使用している財布の満足度について調査したところ、「大変満足」が71人(50%)、「満足」が41人(29%)、「どちらともいえない」が16人(11%)、「不満」が9人(7%)、「大変不満」が4人(3%)となり、現在使用している財布に79%と多くの人々が満足している一方、10%の人は現在使用している財布に不満があるという結果となりました(図6)。

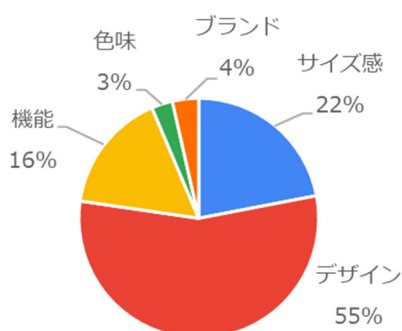


図 5. 財布の重視する点 (N=141)

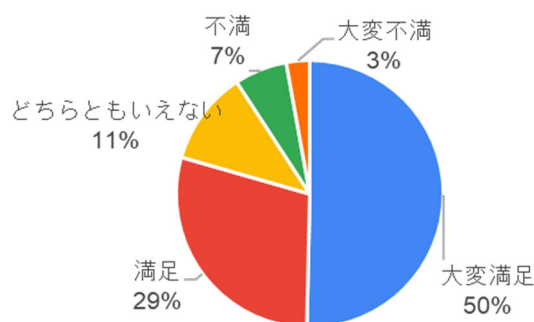


図 6. 財布の満足度 (N=141)

(4) 価格は 1,000 円以上 5,000 円未満が 29%と最も高い

現在使用している財布の価格について調査したところ、「1,000 円以上 5,000 円未満」が 41 人(29%)と最も多く、次いで「10,000 円以上 20,000 円未満」が 30 人(21%)、「30,000 円以上」が 27 人(19%)となり、「1,000 円以上 5,000 円未満」の価格帯の財布を使用する人が最も多い結果となりました(図 7)。

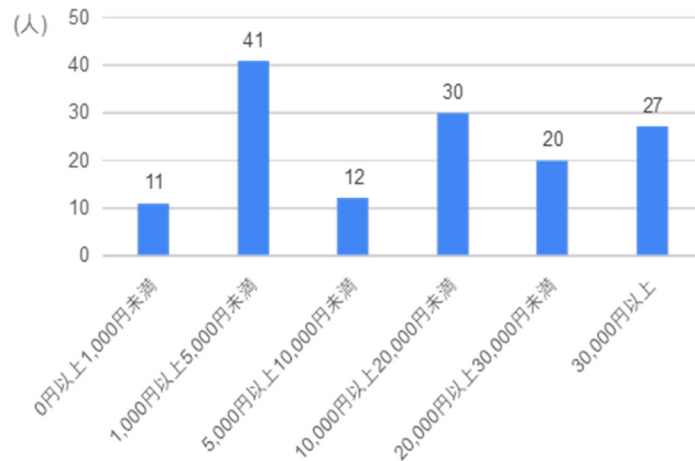


図 7. 現在の財布の価格 (N=141)

(5) 買い替えは頻繁でない、購入回数は 0 回が 7 割以上

買い替え時期について調査したところ、「それ以上(1 年に 1 回も買い替えない)」が 125 人(89%)、1 年に 1 回が 13 人(9%)、半年に 1 回が 3 人(2%)、季節ごとが 0 人(0%)となり、財布を頻繁に買い替える人は少ない結果となりました(図 8)。さらに、大学生になってからの財布の購入回数について調査したところ、「0 回」が 109 人(77%)、1 回が 29 人(21%)、2 回が 3 人(2%)となり、購入回数が 0 回の人最も多い結果となりました(図 9)。

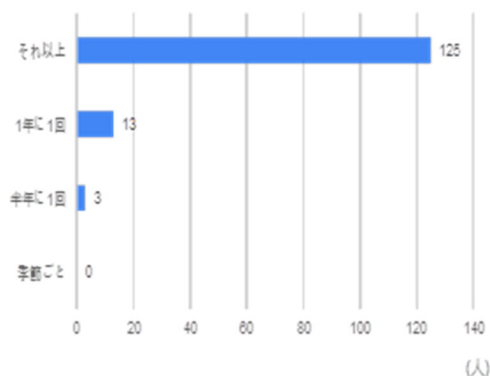


図 8. 財布の買い替え時期 (N=141)

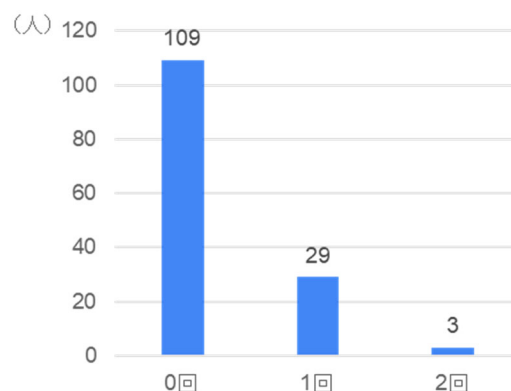


図 9. 大学生になってからの財布の購入回数 (N=141)

(6) 形状は折り畳み財布である正方形が7割以上、色は落ち着いた色味が過半数以上

現在使用している財布の形状について調査したところ、「正方形」が101人(71%)、「長方形」が39人(28%)、「丸形」が1人(1%)となり、コンパクトに持ち運ぶことのできる正方形の財布を使用する人が最も多いという結果となりました(図10)。また、現在使用している財布の色について調査したところ、「黒系」が38人(27%)、「茶系」が27人(19%)、「白系」が23人(16%)、「赤系」が13人(9%)、「ピンク系」と「緑系」が9人(6%)、「紫系」と「青系」が6人(4%)、「黄色系」が4人(3%)、「ベージュ系」「灰色系」「その他」がそれぞれ2人ずつ(2%)となり、現在使用している財布の色で最も多いのは「黒系」で、次に「茶系」「白系」といったような落ち着いた色が大半を占めました(図11)。使用している財布の色を選んだ理由としては「好みの色だったから」が112人(79%)と最も多い結果となりました(図12)。

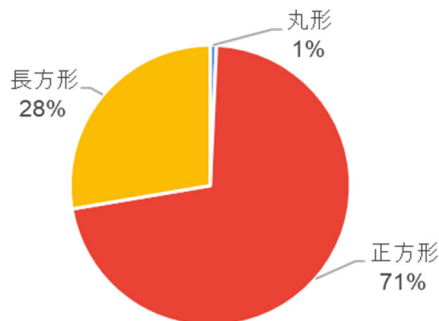


図10. 財布の形状 (N=141)

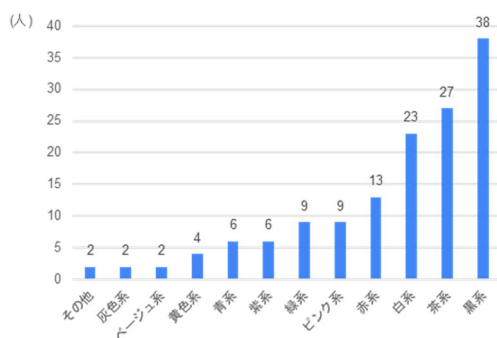


図11. 現在使用している財布の色 (N=141)

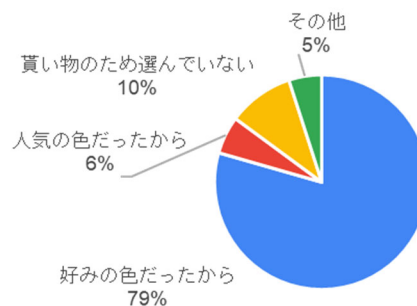


図12. 財布の色を選んだ理由 (N=141)

(7) ブランド物の財布を使用している人の方がブランド物ではない人よりも多い

使用している財布のブランドについて尋ね、ワードクラウドで表現したところ「COACH」「MICHAEL KORS」「JILLSTUART」「サマンサタバサ」「ブランドはない」などが多く選出されました(図13)。また、そのブランドを選んだ理由について調査したところ、「デザインが良かったから」が78人(55%)、「価格が安かったから」が29人(21%)、「欲

しいブランドだったから」が 16 人（11%）、「買ったものなので選んでない」が 15 人（11%）、「その他」が 3 人（2%）となり、ブランドを選ぶなかでデザインを重視している人が最も多いことが分かりました（図 14）。



図 13. 最も使用している財布のブランド (N=141)

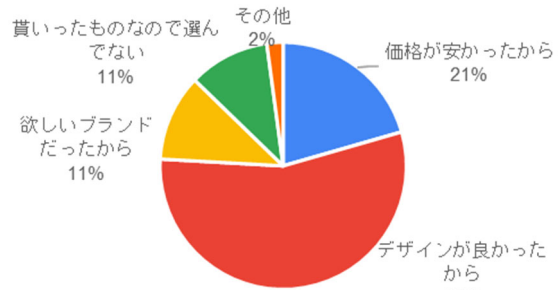


図 14. そのブランドを選んだ理由 (N=141)

(8) 革財布が 73%、ブランドを主張しつつシンプルな柄を好む人が多い

現在使用している財布の生地について調査したところ、「革」が 103 人（73%）と最も多く、次いで「ナイロン」が 28 人（20%）、「布」が 5 人（3%）、「デニム生地」が 4 人（3%）という結果となりました（図 15）。次に、財布の柄についてについて調査したところ、「ブランドのマーク」が 55 人（39%）と最も多く、次いで「無地」が 41 人（29%）、「ブランド特有の柄」が 28 人（20%）、「キャラクター」が 9 人（6%）、「花柄」が 4 人（3%）という結果となりました（図 16）。その柄を選んだ理由としては、「かわいいから」が 62 人（44%）、次いで「シンプルだから」が 59 人（42%）、「ブランドが好きだから」が 10 人（7%）、「買ったものなので選んでない」が 5 人（4%）、「ブランドが分かりやすいから」が 3 人（2%）、「かっこいいから」が 2 人（1%）という結果となりました（図 17）。

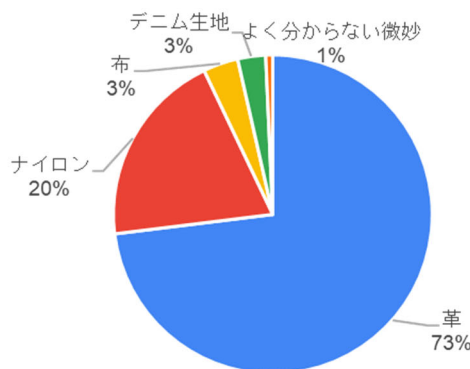


図 15. 現在使用している財布の生地 (N=141)

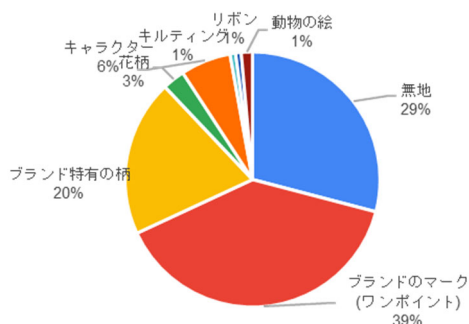


図 16. 現在使用している財布の柄
(N=141)

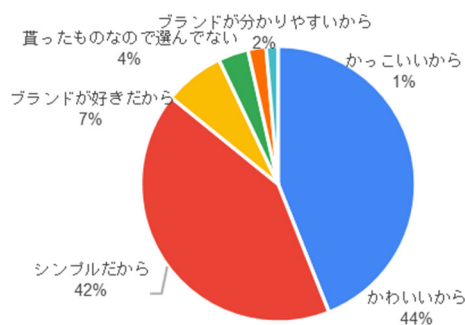


図 17. その柄を選んだ理由
(N=141)

(9) 使用年数は2年以上3年未満が3割で最も多い

現在使用している財布の使用年数はどれくらいか調査したところ、「2年以上3年未満」が42人(30%)と最も多く、次いで「3年以上4年未満」が29人(20%)、「0年以上1年未満」が28人(20%)、「1年以上2年未満」が21人(15%)、「4年以上5年未満」が11人(8%)、「5年以上」が10人(7%)という結果となりました(図18)。

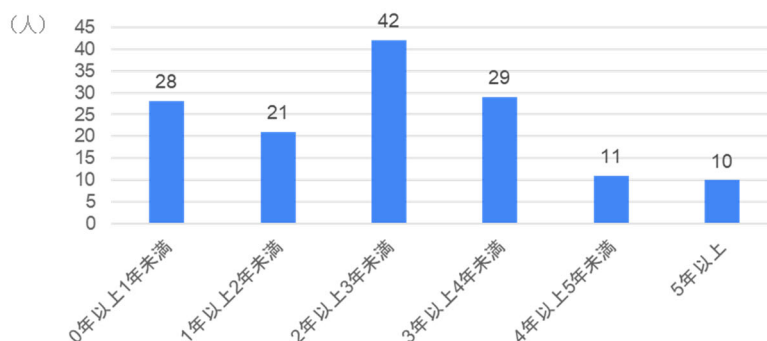


図 18. 最も使用している財布の使用年数 (N=141)

(10) 財布に入れている金額は1,000円以上5,000円未満が4割以上、ポイントカードを入れている人は4割以上、レシートはため込めない

普段財布にいくら入れているか調査したところ、「1,000円以上5,000円未満」が61人(43%)、次いで「5,000円以上10,000円未満」が52人(37%)、「10,000円以上30,000円未満」が19人(14%)、「0円以上1,000円未満」が6人(4%)、「30,000円以上」が3人(2%)という結果となりました(図19)。次に財布に入れているカードの枚数を調査したところ、「1枚以上5枚未満」が45%(64人)と最も多く、次いで「5枚以上10枚未満」が45%(63人)、「10枚以上15枚未満」が6%(9人)、「0枚」が4人(3%)、「20枚以上」で1人(1%)という結果となりました(図20)。さらに、どのような種類のカードが多いのかについても調査したところ、「ポイントカード」が62人(44%)と最も多く、次いで「クレジットカード」が26人(18%)、「学生証」が21人(15%)という結果となりました(図21)。財布に入れて

いるレシートの枚数について調査したところ、「1枚以上4枚未満」が43%（60人）と最も多く、次いで「入っていない」が34%（48人）、「4枚以上7枚未満」が11%（16人）という結果となりました（図22）。

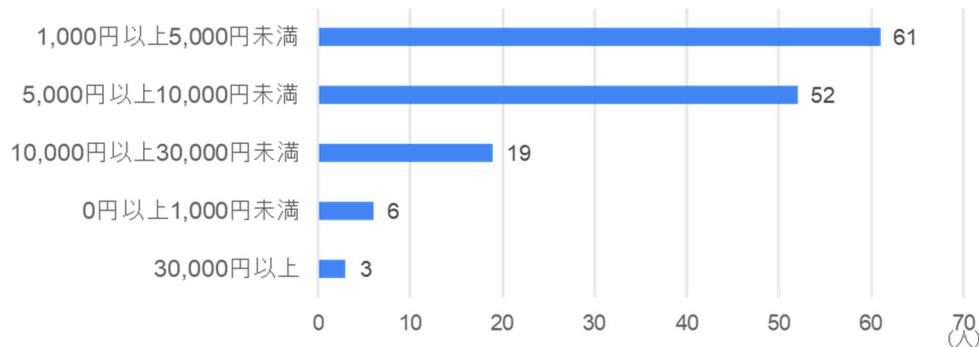


図 19. 普段財布に入れている所持金 (N=141)

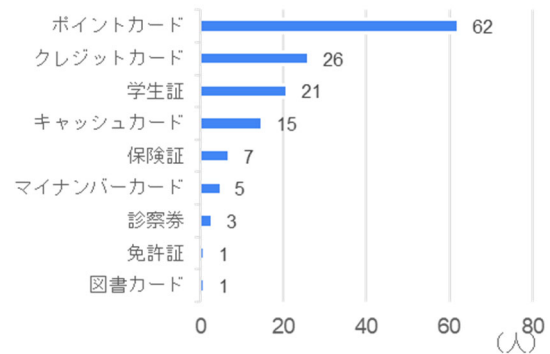
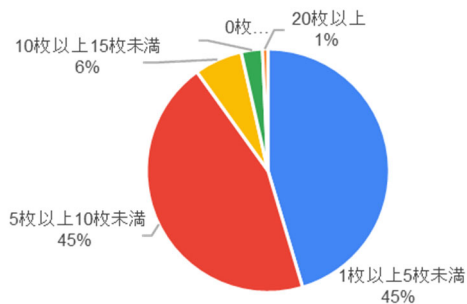


図 20. 財布に入れているカードの枚数 (N=141)

図 21. 最も多い種類のカード (N=141)

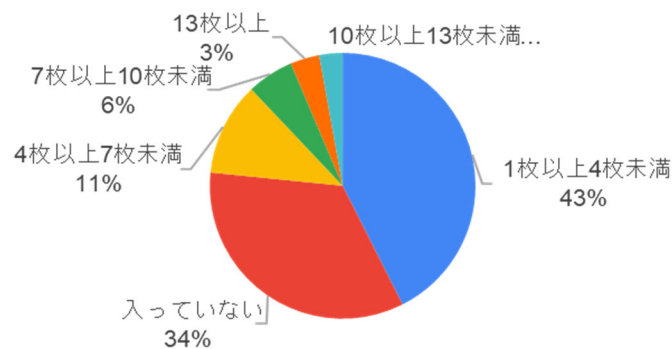


図 22. レシートの枚数 (N=141)

(11)プリクラやお守り、おみくじなど持ち歩く際に無くさないために財布に入れる人や、ご利益のためであったりなんとなく入れたりいる人が多い

これまでの質問で出てきたものを除き、何か入れているものはあるかについて調査した

ところ、「財布の中になんらかのものを入れている」が94人(67%)、「入っていない」が47人(33%)という結果となりました(図23)。また、入れているものについても調査したところ、「プリクラ」が46人(30%)と最も多く、次いで「お守り」が37人(24%)、「おみくじ」が35人(22%)という結果となりました(図24)。理由について尋ね、テキストマイニングで分析したところ「持ち歩く」や「無くす」、「肌身」、「ご利益」、「なんとなく」などの言葉が多く選出されました(図25)。

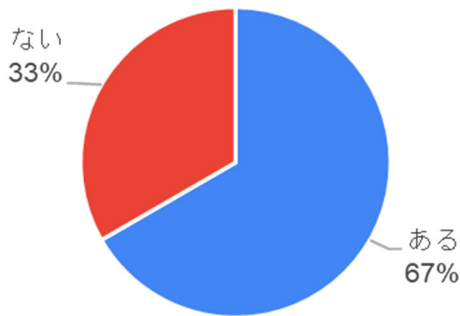


図 23. 財布に何か入れているかの有無 (N=141)

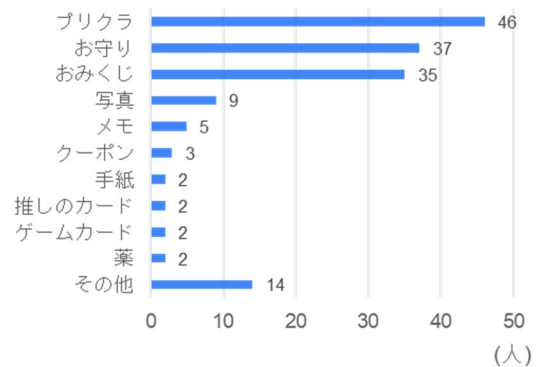


図 24. 財布に入れているもの(これまでの質問で出てきたものを除く) (N=96)

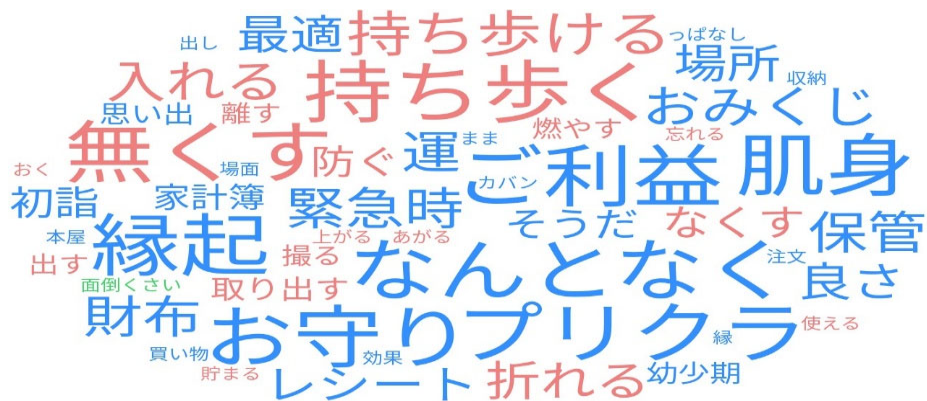


図 25. 財布に入れている理由 (N=88)

(12) キャッシュレス化によって変化はありつつも、現金派の人が大半

キャッシュレス化が進んだ中で財布の使用頻度に変化に变化があったかどうか調査したところ、「変化があった」が85人(60%)、「変化はなかった」が56人(40%)という結果になりました(図26)。さらに、キャッシュレスか現金かどちらかしか選べないときどちらを使用するかについても調査したところ、「キャッシュレス」が58人(41%)、「現金」が83人(59%)という結果になり、現金派の方が多いことが分かりました(図27)。

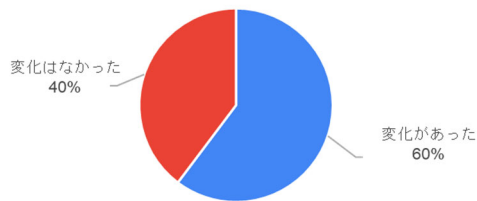


図 26. キャッシュレス化による財布の使用頻度の変化 (N=141)

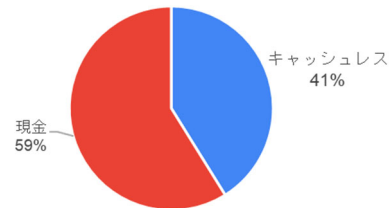


図 27. キャッシュレスか現金かどちらかしか選べない場合どちらかを選ぶか (N=141)

考察

今回の調査から、女子大生の多くはキャッシュレス化が進んでいるなかでも 9 割以上の人が普段と学校の両方に財布を持参していました。購入場所については「実店舗」という回答が 6 割以上を占め、次いで「貰い物」が 2 割でした。また、購入者は「家族」が約 6 割であることから自分で購入するよりも家族に買ってもらう傾向が高いと考えられます。また、これらのことから財布は頻繁に使用するものだからこそ実際の使用感やデザインなどを直接見て購入を決めたい人が多いことや、購入者が家族の場合においても、一緒に実店舗に行くことで直接財布を確かめたうえで、購入してもらう人が多いと推測されます。

続いて、財布の購入の決め手については「デザイン」を重視している人が 5 割以上、次いで「サイズ」を重視している人が 2 割以上でした。また、約 8 割の人が「大変満足」、「満足」と回答したことから、財布を選ぶ際に重視している「デザイン」や「サイズ」という点を現在使用している財布が満たしているため満足度が高いのではないかと考えられます。

使用している財布の価格においては、約 3 割の人が「1,000 円以上 5,000 円未満」と回答したことから自分で購入している場合は手頃な価格を求める人が多い一方で、約 4 割以上の人が「10,000 円以上 20,000 円未満」、「30,000 円以上」と回答したことから高価なものは家族に買ってもらう傾向があると考えられます。

また、色は約 3 割の人が「黒系」、次いで約 2 割の人が「茶色系」と回答し、その理由として約 8 割の人が「好みの色だったから」と回答したことから女子大生は落ち着いた色の財布を好む人が多い傾向があると考えられます。柄は約 6 割の人が「ブランドのマーク」「ブランド特有の柄」と回答し、その理由として 4 割の人が「かわいいから」と回答したことからブランド自体に魅力を感じ、ブランド物を持つならばそのブランドが分かるようなデザインを好む人が多い傾向にあることも考えられます。

普段の財布に入れている金額は 4 割以上の人が「1,000 円以上 5,000 円未満」と回答したことから大金を持ち歩く人は少ないことと、キャッシュレス化が進んでいるため財布にそれほどお金を入れる必要性がなくなってきたと考えられます。

財布に入れているカードの枚数は約 4 割の人が「1 枚以上 5 枚未満」、同じく約 4 割の人が「5 枚以上 10 枚未満」と回答し、なかでも最も多い種類は約 4 割の人が「ポイントカード」と回答したことから女子大生は日頃からカードを使用する場面が多いことが推測されます。さらにレシートの枚数は約 4 割の人が「1 枚以上 4 枚未満」、次いで約 3 割の

人が「入っていない」と回答したことから、女子大生はレシートをため込まずに、整理された状態を保とうとする人が多いと推測されます。

続いて上記のものを除き、他に入れているものはあるかについては約 6 割以上の人が「ある」と回答し、なかでも約 5 割以上の方が「プリクラ」、次いで約 4 割の人が「お守り」と回答しました。その理由としてワードクラウドを用いて表現したところ「なんとなく」や「ご利益」、「持ち歩く」という意見がありました。これらのことから、なんらかのものを、ご利益を得るために、日常からお財布に入れている人が多く見られました。

キャッシュレス化が進んだことで約 6 割以上の方が財布の使用頻度に「変化があった」と回答したことから、キャッシュレス化によりなんらかの変化を感じた人が多く見られました。また、キャッシュレスか現金かどちらかしか選べない場合は約 6 割の人が「現金」と回答したことからキャッシュレス化によりさまざまな支払方法があるなかでも女子大学生においては現金派の人が多いと考えられます。

以上のことから、女子大生の財布の特徴としてデザインにこだわりを持ち、ブランド物の財布を所有している人が大半であることが分かりました。財布は日々使用するものであるためデザインだけでなく、サイズ感も重視して購入を決めていると考えられます。

下図は今回の 12 つのポイントを踏まえ、生成 AI (ChatGPT 4o, 2024 年 11 月 16 日 (土) 16:24) でペルソナのイメージ図です。



付録：調査票

財布とその中身に関する調査

このたび「財布とその中身に関する調査」を行うことになりました。お忙しいところ、恐縮ですが、調査へのご協力をお願いします。
なお、回答への所要時間は3分ほどです。調査結果は、統計的に処理し、公表の場において個人が特定されない形とします。ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくお願ひいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部人間社会学科 ベルソナ チームC
(takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp)

Google にログインすると作業内容を保存できます。詳細

* 必須の質問です

財布の所持の有無について

Q01.あなたは、普段財布を持っていますか。(1つ選択) *

- 1.持参している
 2.持参していない

Q01s. (Q01で「2.持参していない」と回答した方にお聞きします) なぜ財布を持参しないのですか。

回答を入力

Q02.あなたは、今後財布を持参しようと思いませんか。(1つ選択) *

- 1.持参しようと思う
 2.持参しようと思わない

Q03.あなたは、学校で財布を持参していますか。(1つ選択) *

- 1.持参している
 2.持参していない

Q03s. (Q03で「持参しない」と回答した方にお聞きします) なぜ持参しないのですか。

回答を入力

Q04.あなたは、今後財布を持参しようと思いませんか。(1つ選択) *

- 1.持参しようと思う
 2.持参しようと思わない

Q05.あなたは財布をどこに持参していますか。(1つ選択) *

- 1.鞆の中
 2.ポケットの中
 その他: _____

財布について

Q06.あなたの現在使用している財布はどこで購入しましたか。(1つ選択) *

- 1.通販
 2.実店舗
 3.買い物
 その他: _____

Q07.あなたの現在使用している財布の購入者は誰ですか。(1つ選択) *

- 1.自分
 2.家族
 3.親族
 4.友人
 5.知人
 その他: _____

Q08.あなたは、財布のどこに重視しますか。(1つ選択) *

- 1.サイズ感
 2.デザイン
 3.機能
 4.色味
 その他: _____

Q09.現在使用している財布に満足していますか。(1つ選択) *

- | | | | | | | |
|------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 大変満足 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 大変不満 |

Q10.あなたが現在使用している財布の価格はいくらかですか。(1つ選択) *

1. 0円以上1,000円未満
 2. 1,000円以上5,000円未満
 3. 5,000円以上10,000円未満
 4. 10,000円以上20,000円未満
 5. 20,000円以上30,000円未満
 6. 30,000円以上

Q11.あなたの財布の買い替え時期はいつですか。(1つ選択) *

1. 季節ごと
 2. 半年に1回
 3. 1年に1回
 4. それ以上

Q12.あなたが大学生になってからの財布の購入回数は何回ですか。(1つ選択) *

1. 0回
 2. 1回
 3. 2回
 4. 3回
 5. 4回
 6. 5回以上

Q12s. (Q12で2回以上と回答された方にお聞きします) あなたが財布を買い替えた理由はなぜですか。(1つ選択)

- 1.古くなってきたから
 2.壊れたから
 3.なくしてしまったから
 その他: _____

Q13.あなたが最も使用している財布の形状（財布ではないものも含める）は何ですか。（1つ選択）*

- 1.丸形
- 2.正方形
- 3.長方形
- 4.巾着
- その他: _____

Q14.あなたが最も使用している財布のブランドは何ですか。（1つ選択）*

- 1.ブランドはない
- 2.PRADA
- 3.COACH
- 4.HERMES
- 5.LOUIS VUITTON
- 6.シマンリタパ
- 7.ヴィヴィアンのエストウッド
- その他: _____

Q15.あなたがそのブランドを選んだ理由はなぜですか。（1つ選択）*

- 1.価格が安かったから
- 2.デザインが良かったから
- 3.欲しいブランドだったから
- その他: _____

Q16.あなたが最も使用している財布の色は何色ですか。（1つ選択）*

- 1.白系
- 2.黒系
- 3.茶色系
- 4.赤系
- 5.藍色系
- 6.青系
- 7.紫系
- 8.緑系
- 9.灰色系
- その他: _____

Q17.Q16であなたがその色を選んだ理由はなぜですか。（1つ選択）*

- 1.好みの色だったから
- 2.人気の色だったから
- その他: _____

Q18.あなたが最も使用している財布の生地は何ですか。（1つ選択）*

- 1.布
- 2.ナイロン
- 3.デニム生地
- 4.革
- その他: _____

Q19.あなたが最も使っている財布の柄は何ですか。（1つ選択）*

- 1.無地
- 2.ブランドのマーク(ワンポイント)
- 3.ブランド特有の柄
- 4.花柄
- 5.キャラクター
- その他: _____

Q20.Q19で選んだ柄についてその理由はなぜですか。（1つ選択）*

- 1.シンプルだから
- 2.ブランドが分かりやすいから
- 3.ブランドが好きだから
- 4.かわいいから
- 5.かっこいいから
- その他: _____

Q21.あなたが最も使用している財布の使用年数はどれくらいですか。（1つ選択）*

- 1. 0年以上1年未満
- 2. 1年以上2年未満
- 3. 2年以上3年未満
- 4. 3年以上4年未満
- 5. 4年以上5年未満
- 6. 5年以上

財布の中身について

Q22.あなたは普段財布にいくら入れていますか。（1つ選択）*

- 1. 0円以上1,000円未満
- 2. 1,000円以上5,000円未満
- 3. 5,000円以上10,000円未満
- 4. 10,000円以上30,000円未満
- 5. 30,000円以上

Q23.あなたは財布に何枚カードを入れていますか（クレジットカード・マイナンバーカード・ポイントカードなど）。（1つ選択）*

- 1. 0枚
- 2. 1枚以上5枚未満
- 3. 5枚以上10枚未満
- 4. 10枚以上15枚未満
- 5. 15枚以上20枚未満
- 6. 20枚以上

Q24.あなたの持っているカードについてどのような種類のカードが多いですか。（1つ選択）*

- 1.クレジットカード
- 2.ポイントカード
- 3.キャッシュカード
- 4.マイナンバーカード
- 5.保険証
- 6.学生証
- 7.診察券
- その他: _____

Q25.あなたは財布の中に、これまでの質問に出てきたものを除き、何か入れていますか。（1つ選択）*

- 1.ある
- 2.ない

Q25s1. (Q25で「ある」と回答された方にお聞きします) あなたは財布の中に何をいれていますか。(複数回答可)

- 1.お守り
- 2.おみくじ
- 3.写真
- 4.プリクラ
- 5.手紙
- 6.メモ
- その他: _____

Q25s2.Q25s1で回答されたものを入れている理由はなぜですか。

回答を入力 _____

Q26.あなたの持っている財布の中にレシートは何枚入っていますか。(1つ選択) *

- 1. 入っていない
- 2. 1枚以上4枚未満
- 3. 4枚以上7枚未満
- 4. 7枚以上10枚未満
- 5. 10枚以上13枚未満
- 6. 13枚以上

キャッシュレス化に対するあなたの考え

Q27.あなたは、キャッシュレス化が進んだ中で財布の使用頻度に変化がありましたか。(1つ選択)

- 1.変化があった
- 2.変化はなかった

Q28.あなたは、キャッシュレスが現金かどちらかしか選べないときどちらを使用しますか。(1つ選択)

- 1.キャッシュレス
- 2.現金

あなた自身について教えてください

F1.あなたの学年を教えてください。(1つ選択) *

- 1.大学1年生
- 2.大学2年生
- 3.大学3年生
- 4.大学4年生
- 5.短大1年生
- 6.短大2年生
- 7.大学院1年生
- 8.大学院2年生
- その他: _____

F2.あなたは現在アルバイトをしていますか。(1つ選択) *

- 1.はい
- 2.いいえ