

## 実践『ペルソナ』通信 (No. 118)

### 「腕時計」に関する調査

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「腕時計」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

#### はじめに

女子大学生が日頃身につける小物として、「腕時計」があげられます。実践ペルソナ研究会では2016年に「女子大生の腕時計の利用実態」に関する調査として同テーマを扱っていますが（実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会、2016）、近年ではアナログ・デジタル時計に加えて多くの機能を備えるスマートウォッチを身につけている人をよく目にするようになりました。そこで、今回の調査ではイマドキの女子大生の「腕時計」に関する調査を改めて実施し、過去のデータとの比較も行っていきます。

#### 総括

今回の調査を通して、実践女子大生は半数以上の人腕時計を所持していることが分かりました。腕時計を所有する理由としては、「時刻を確認するため」に続いて「アクセサリやファッションとして身につけるため」が多いという結果になりました。最も使用する腕時計に関してはアナログ腕時計の次にスマートウォッチと回答した人が多くデジタル腕時計を上回る結果になりました。一方で、現在腕時計を所有していない人に「購入するならどの種類の腕時計を購入するか」について質問した結果、約6割の人がスマートウォッチと回答しました。また、腕時計で最も重視するポイントは、「デザイン性」に続いて「機能性」と回答した人が多く腕時計の機能性について女子大生の関心が高まっているのではないかと推測しました。

#### Topics

- (1) 腕時計の所有率は約5割
- (2) 最も使用する腕時計の種類はアナログ腕時計が約7割
- (3) デザインや素材を気に入っているからアナログ腕時計を使用する、色は黒系が最多
- (4) 時間が見やすいからデジタル腕時計を使用する、色は白系が最多
- (5) 時間以外の機能が使えるからスマートウォッチを使用する、色はピンク系が最多
- (6) アナログとデジタルの使用頻度は週1日未満、スマートウォッチは週7日が最多
- (7) 最も重視するポイントは腕時計の種類によって異なる

- (8) 腕時計の価格は 10,000 円未満が最多、購入者は親・兄弟が約 6 割
- (9) スマートウォッチでよく使用する機能は「時間管理」
- (10) 腕時計を購入するなら「スマートウォッチ」が約 5 割、「デザイン性」を重視する

## 調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 佐々木汐璃・山川実紅・中山美咲

## 調査概要

- ・調査名：「腕時計」に関する調査
- ・調査目的：いまどきの女子大生（実践女子大学生）の「腕時計」に関する実態把握
- ・調査期間：2024 年 7 月 4 日（木）～7 月 5 日（金）
- ・調査場所：オンライン
- ・調査方法：Google フォームを調査票として用いたウェブ調査および特定の授業での集合調査
- ・母集団：実践女子大学の学生およびその知人
- ・抽出方法：実践女子大生および実践女子大生の知人を対象としたスノーボールサンプリング法
- ・有効回答者数：144 名
- ・回答者の属性：1 年生（89%）、2 年生（4%）、3 年生（5%）、4 年生（1%）、大学院 1 年生（1%）

## 調査結果

### （1）腕時計の所有率は約 5 割

腕時計の所持の有無について調査したところ、「はい」と回答した人が 76 人（53%）で「いいえ」と回答した人は 68 人（47%）でした（図 1）。腕時計を所持する理由についても調査したところ、「時間を確認するため」が 57 人で最も多く、「アクセサリやファッションとして身に着けるため」が 16 人、「時刻以外の機能を使用するため」が 2 人、「その他」が 1 人という結果でした（図 2）。その他の回答は「テストで使用するため、もらったため」でした。

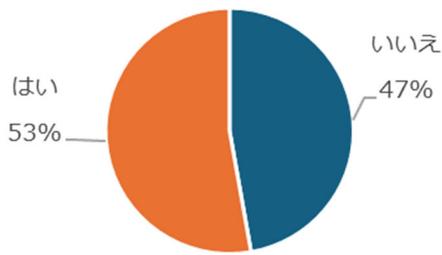


図1. 腕時計の所有率 (N = 144)

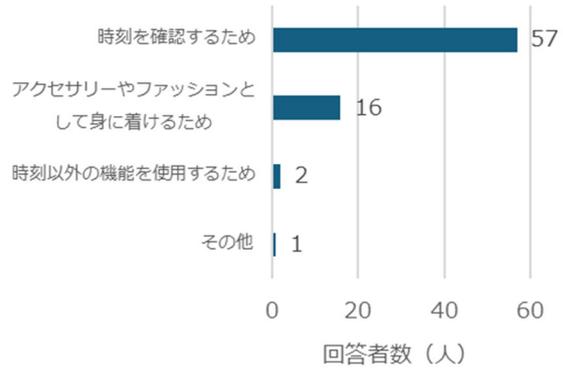


図2. 腕時計を所有する理由 (N = 76)

(2) 最も使用する腕時計の種類はアナログ腕時計が約7割

腕時計を所持している方に、最も使用する腕時計の種類を調査したところ、「アナログ腕時計」が 54 人 (71%)、「スマートウォッチ」が 15 人 (20%)、「デジタル腕時計」が 7 人 (9%) でした (図3)。

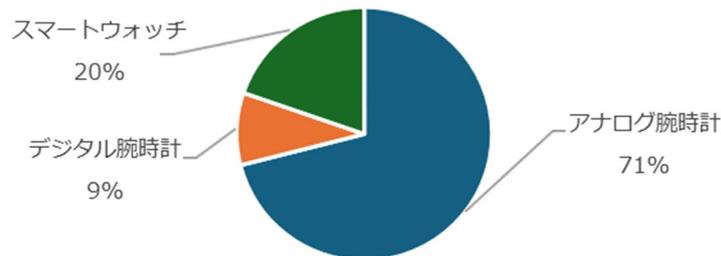


図3. 最も使用する腕時計の種類 (N = 76)

(3) デザインや素材を気に入っているからアナログ腕時計を使用する、色は黒系が最多

アナログ腕時計を使用している方に、アナログ腕時計を使用する理由について複数回答で調査したところ、「デザインや素材を気に入っているから」が 33 人と最も多く、「時間が見やすいから」が 18 人、「ビジネスシーンに適しているから」が 1 人という結果でした (図4)。使用している色についても調査してみたところ、「黒系」が 14 人、「シルバー系」が 13 人、「白系」が 12 人、「茶系」が 8 人、「ピンク系」「ゴールド系」がそれぞれ 2 人、「その他」は 3 人で、内訳はピンクゴールドと回答した人が 2 人と紺色が 1 人でした (図5)。

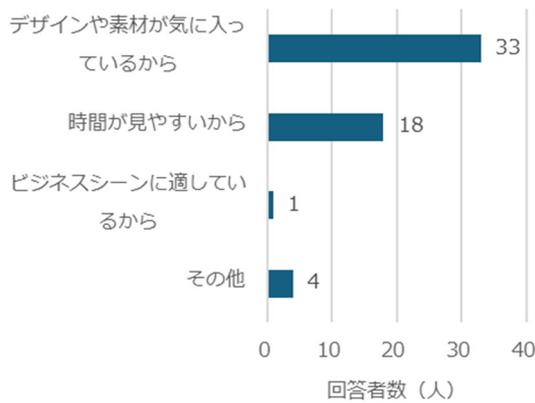


図4. アナログ腕時計を使用する理由 (N = 54, MA)

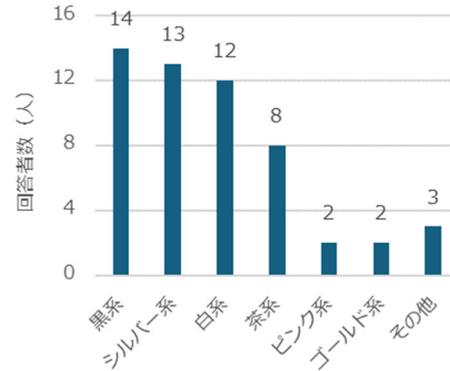


図5. アナログ腕時計の色 (N = 54)

(4) 時間が見やすいからデジタル腕時計を使用する、色は白系が最多

デジタル腕時計を使用している方に、デジタル腕時計を使用する理由について複数回答で調査したところ、「時刻が見やすいから」が5人と最も多く、「デザインや素材が気に入っているから」「耐久性や信頼性があるから」「スポーツやアウトドアに適しているから」がそれぞれ2人、「ブランドに価値を感じるから」「時間以外の機能が使えるから」「電池寿命が長いから」「ビジネスシーンに適しているから」がそれぞれ1人という結果でした(図6)。使用している腕時計の色についても調査してみたところ、「白系」が3人、「黒系」が2人、「茶系」「その他」はそれぞれ1人で、その他の回答は「赤系」でした(図7)。

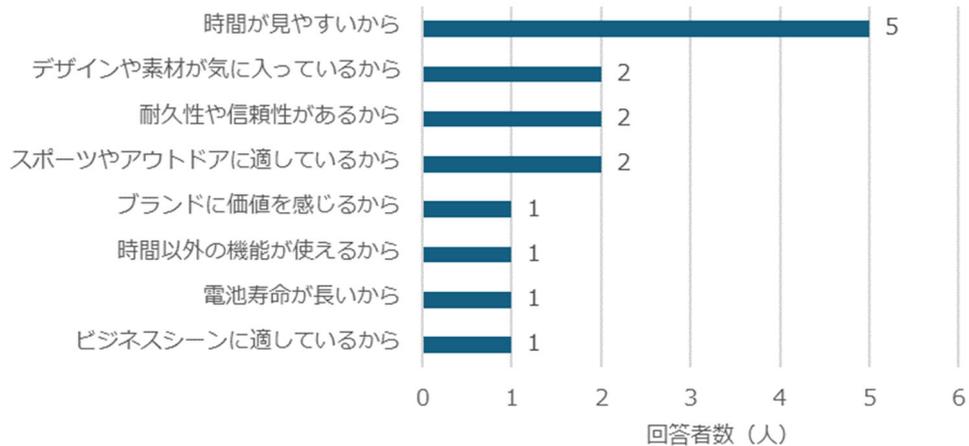


図6. デジタル腕時計を使用する理由 (N = 7, MA)

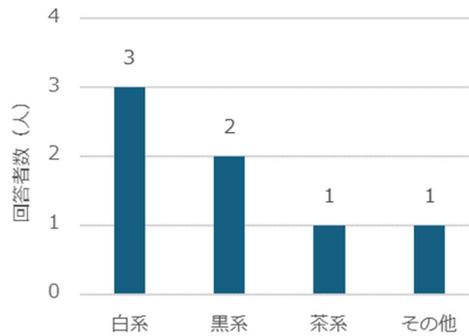


図 7. デジタル腕時計の色 (N = 7)

(5) 時間以外の機能が使えるからスマートウォッチを使用する、色はピンク系が最多

スマートウォッチを使用している方に、スマートウォッチを使用する理由について複数回答で調査したところ、「時間以外の機能が使えるから」が 12 人と最も多く、「スマートフォンと連携できるから」が 10 人、「デザインや素材が気に入っているから」「ホーム画面やバンドをカスタマイズできるから」がそれぞれ 9 人、「時間が見やすいから」が 7 人、「ブランドに価値を感じるから」が 5 人、「ビジネスシーンに適しているから」が 3 人、「耐久性や信頼性があるから」が 2 人という結果でした (図 8)。使用している腕時計の色についても調査してみたところ、「ピンク系」が 7 人、「シルバー系」が 6 人、「黒系」「ゴールド系」はそれぞれ 1 人という結果でした (図 9)。

(6) アナログとデジタルの使用頻度は週 1 日未満、スマートウォッチは週 7 日が最多

腕時計の使用頻度について調査したところ、アナログ腕時計の使用頻度は「週 1 日未満」が 29 人 (54%)、「週 1~週 2 日」が 9 人 (17%)、「週 3~週 4 日」が 6 人 (11%)、「週 5~週 6 日」と「週 7 日」がそれぞれ 5 人 (9%) という結果でした (図 10)。デジタル腕時計の使用頻度は「週 1 日未満」が 3 人 (43%)、「週 5~週 6 日」が 2 人 (29%)、「週 1~週 2 日」と「週 7 日」がそれぞれ 1 人 (14%) という結果でした (図 11)。スマートウォッチの使用頻度は「週 7 日」が 9 人 (60%)、「週 5~週 6 日」が 3 人 (20%)、「週 3~週 4 日」が 2 人 (13%)、「週 1~週 2 日」が 1 人 (7%) という結果でした (図 12)。スマートウォッチの使用頻度は「週 7 日」が最多で、アナログ腕時計とデジタル腕時計とスマートウォッチの使用頻度を比較すると、スマートウォッチは使用頻度が高いということが分かりました。

(7) 最も重視するポイントは腕時計の種類によって異なる

腕時計で最も重視するポイントについて調査したところ、アナログ腕時計を使用している人の最も重視するポイントは「デザイン性」が 35 人 (65%) と最も多く、「機能性」が 8 人 (15%)、「時刻の見やすさ」が 7 人 (13%)、「価格」が 4 人 (7%) という結果でした (図 13)。使用しているアナログ腕時計の満足度について 1 (不満) から 9 (満足) 段階で調査したところ、「9 (満足)」が 23 人で最も多く、「7」が 10 人、「8」「5」がそれぞれ 9 人、「6」が 2 人、「4」が 1 人という結果でした (図 14)。

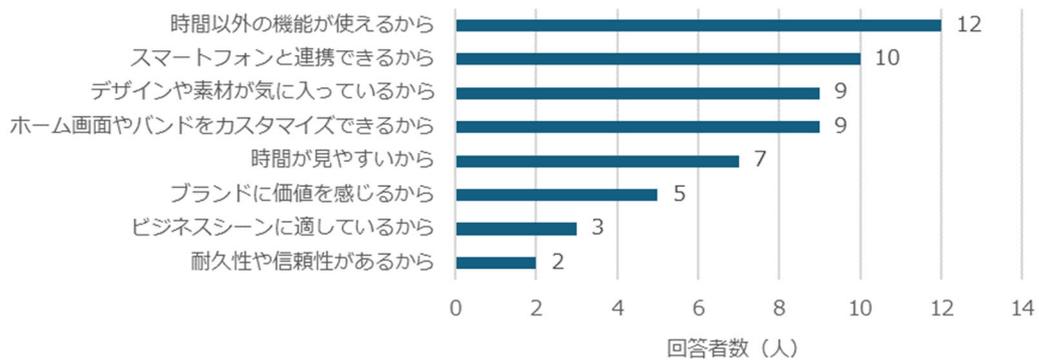


図8. スマートウォッチを使用する理由 (N = 15、MA)

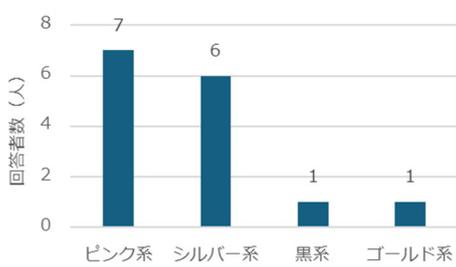


図9. スマートウォッチ本体の色 (N = 15)

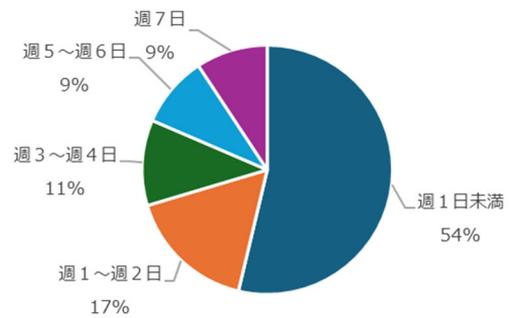


図10. アナログ腕時計の使用頻度 (N = 54)

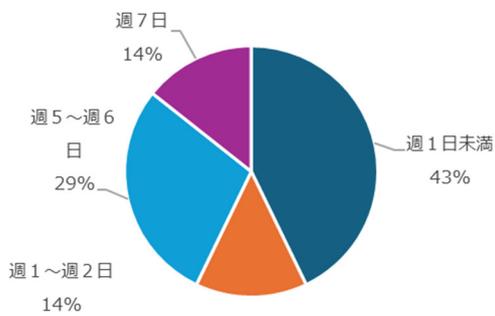


図11. デジタル腕時計の使用頻度 (N = 7)

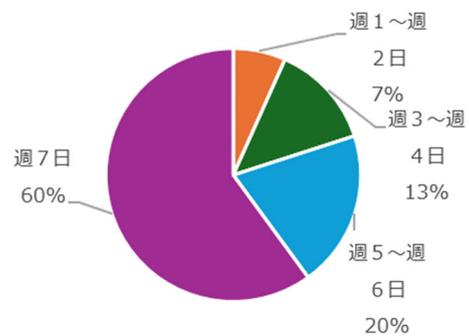


図12. スマートウォッチの使用頻度 (N = 15)

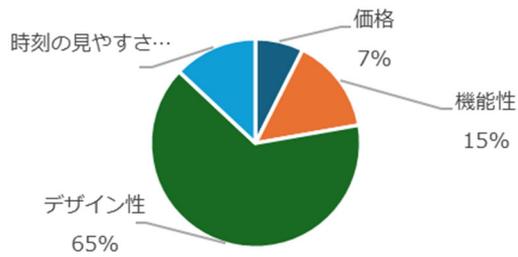


図 13. アナログ腕時計の最も重視するポイント (N = 54)

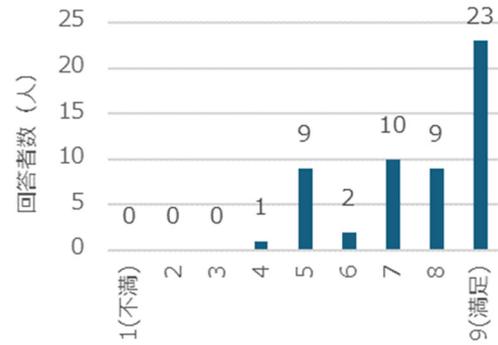


図 14. アナログ腕時計の満足度 (N = 54)

デジタル腕時計を使用している人の最も重視するポイントは「デザイン性」「時刻の見やすさ」がどちらも3人(43%)と最も多く、「機能性」が1人(14%)という結果でした(図 15)。使用しているデジタル腕時計の満足度について1(不満)から9(満足)段階で調査したところ、「9(満足)」が5人で最も多く、「7」と「3」がそれぞれ1人という結果でした(図 16)。

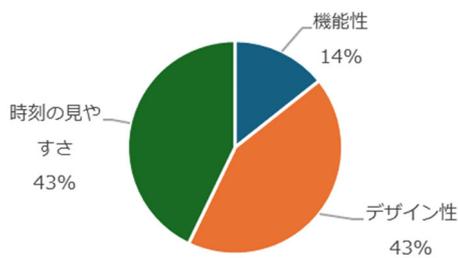


図 15. デジタル腕時計の最も重視するポイント (N = 7)

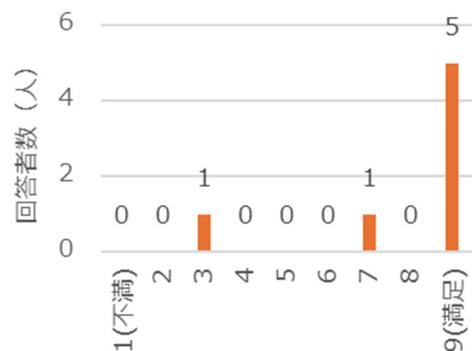


図 16. デジタル腕時計の満足度 (N = 7)

スマートウォッチを使用している人の最も重視するポイントは「機能性」が66%(10人)で最も多く、「デザイン性」が3人(20%)、「時刻の見やすさ」と「ブランド」がどちらも1人(7%)という結果でした(図 17)。使用しているデジタル腕時計の満足度について1(不満)から9(満足)段階で調査したところ、「9(満足)」が7人で最も多く、「8」が4人、「7」が3人、「6」が1人という結果でした(図 18)。

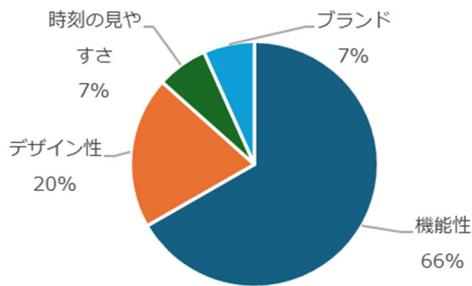


図 17. スマートウォッチの最も重視するポイント (N = 15)

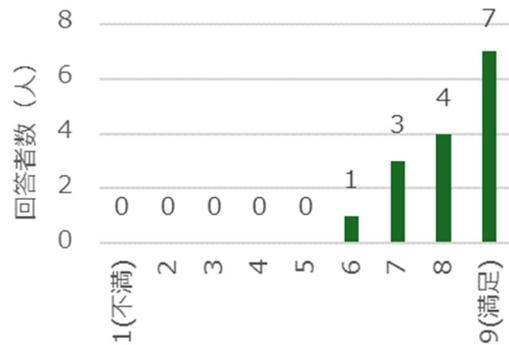


図 18. スマートウォッチの満足度 (N = 15)

(8) 腕時計の価格は 10,000 円未満が最多、購入者は親・兄弟が約 6 割

腕時計の価格について調査したところ、「10,000 円未満」が 26 人で最も多く、「10,000 円以上～20,000 円未満」が 14 人、「20,000 円以上～30,000 円未満」が 10 人、「30,000 円以上～40,000 円未満」「40,000 円以上」がそれぞれ 7 人という結果でした (図 19)。使用している腕時計の購入者についても調査したところ、「親・兄弟」が 49 人 (65%) で最も多く、「自分」が 14 人 (18%)、「親戚」が 11 人 (15%)、「友人」と「その他」がそれぞれ 1 人 (1%) という結果でした (図 20)。その他の回答は「ギフトカタログで頼んだもの」でした。



図 19. 腕時計の価格 (N = 76)

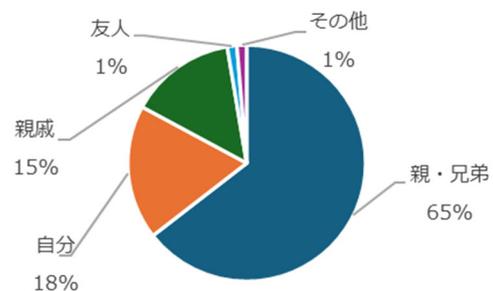


図 20. 腕時計の購入者 (N = 76)

(9) スマートウォッチでよく使用する機能は「時間管理」

スマートウォッチでよく使用する機能について複数回答で調査したところ、時刻確認やタイマー・アラームなどの「時間管理」と回答した人が 14 人、「通知機能」は 10 人という結果でした。続いて、歩数や運動トラッキングなどの「フィットネス機能」と「音楽再生機能」ともに 6 人、「健康管理」は 4 人、「決済機能」は 3 人、「コミュニケーションツール」は 1 人という結果でした (図 21)。

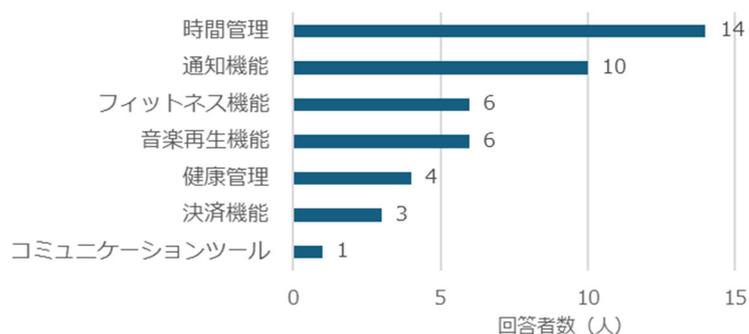


図 21. スマートウォッチでよく使用する機能 (N=15)

(10) 腕時計を購入するなら「スマートウォッチ」が約5割、「デザイン性」を重視する

腕時計を持っていない方に対して、もし腕時計を購入するならばどの種類を購入するか調査したところ、「スマートウォッチ」が39人(57%)で最も多く、「アナログ腕時計」が23人(34%)、「デジタル腕時計」6人(9%)という結果でした(図22)。さらに、最も重視するポイントについても調査したところ、「デザイン性」が28人(41%)で最も多く、「機能性」が18人(26%)、「価格」が12人(18%)、「時刻の見やすさ」が9人(13%)、「金属が使われていないか」が1人(1%)という結果でした(図23)。

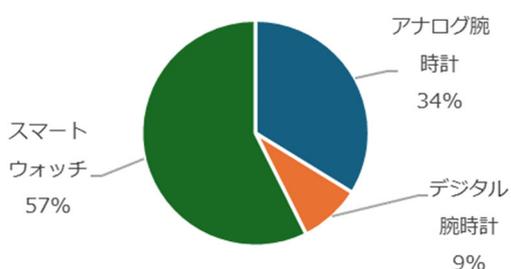


図 22. 腕時計を購入する場合の種類 (N = 68)

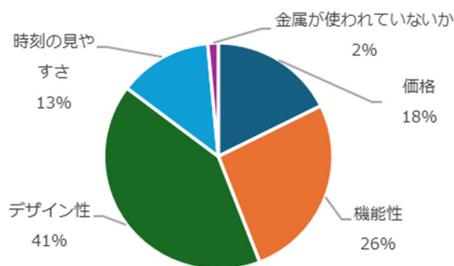


図 23. 腕時計を購入する場合の最も重視するポイント (N = 68)

**考察**

今回の調査から、腕時計を所持している女子大生は約5割おり、所持している腕時計の種類はアナログ腕時計が70%以上ということが分かりました。

腕時計で最も重視するポイントは、アナログ腕時計は「デザイン性」、デジタル腕時計は「デザイン性」と「時刻の見やすさ」、そしてスマートウォッチは「機能性」と重視するポイントが腕時計ごとに異なるということが分かりました。このことから、女子大生は自身が重要視するポイントに合わせて腕時計を選んでおり、腕時計はただ時刻を確認するという

目的以外の魅力があるのではないかと考えます。また、女子大生の腕時計選びにはデザインや素材の魅力が大きな要因となっていると考えられます。

2016年の「女子大生の腕時計の利用実態」(実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会、2016)と今回の調査結果の比較で最も大きな違いは「女子大生の腕時計の所持率」と「スマートウォッチの割合」です。まず、女子大生の腕時計の所持率について2016年は98%とほとんどの女子大生が腕時計を所持しているのに対し、今回の調査は53%という結果でした。腕時計の所持率が減少した最も大きな原因として「スマートフォンの普及」が考えられます。スマートフォンでは、電源をつけたり、画面をタップしたりするだけで時刻の確認が可能のため、腕時計を所有しない人の80.9%がその理由について「携帯電話などの他のデバイスで時刻の確認を行うため」と答えています。しかし、2016年の個人スマートフォンの所持率は約56.8%(総務省、2017)であるため、現在より時刻の確認をスマートフォンで行う人の割合は少なく、ほとんどの人が腕時計で時刻の確認を行っていたのではないかと考えます。

スマートウォッチの割合について今回の調査では腕時計を所持している人のうち、19.7%が所持しているという結果でした。スマートウォッチは、スマートフォンと連携することで通知機能や健康管理などアナログ・デジタルの腕時計には無い様々な機能を手軽に使用できます。腕時計を持っていない人に対して、「もし腕時計を購入するならどの腕時計を購入するか」という問いに関して57%の人が「スマートウォッチ」と回答していることから、スマートウォッチの所持率は今後増えていくのではないかと推測します。

以上の調査結果から、女子大生の腕時計に対する意識や選択基準は「デザイン性」や「機能性」が重視されていることが明らかになりました。腕時計の所有率は2016年に比べると減少していますが、その一方でスマートウォッチの人気の高まりつつあります。今後、女子大生が腕時計で重視するポイントとしては、デザイン性や機能性を重視する傾向がますます強まることが予想され、腕時計は単なる時刻確認の手段を超えて、ファッションアイテムやライフスタイルの一部としての重要性を増していくことが考えられます。

## 参考文献

- [1] 実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会(2016)「女子大生の腕時計の利用実態」に関する調査結果、実践『ペルソナ』通信、No.33、  
[https://www.jissen.ac.jp/learning/human\\_sociology/research/persona/vpbrbb00000vx72-att/PersonaA\\_no33.pdf](https://www.jissen.ac.jp/learning/human_sociology/research/persona/vpbrbb00000vx72-att/PersonaA_no33.pdf) (最終確認日:2024/07/29)。
- [2] 総務省(2017)情報通信白書、  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h29/html/nc1111110.html> (最終確認日:2024/07/29)。

## 付録：調査票

### 女子大生の腕時計に関する調査

このたび「腕時計」に関して、実践女子大生の実態を把握すべく、調査を行うことになりました。お忙しいところ恐縮ですが、調査へのご協力のほど、お願いいたします。なお、回答への所要時間は5-10分ほどです。調査結果は、統計的処理し、公表の場においても個人が特定されない形とします。

ご不明な点につきましては下記連絡先までご連絡ください。よろしくをお願いいたします。

調査主体：実践女子大学人間社会学部実践『ペルソナ』研究会 2024 チームA  
Email：takeuchi-akinobu@jissen.ac.jp

#### 1. 腕時計の所持の有無について

Q1：あなたは腕時計を所有していますか。\*

- はい
- いいえ

#### 2. 腕時計について（腕時計を所持している人）

Q1で「はい」と回答した方にお聞きします。

Q2：あなたが腕時計を所有する理由について教えてください。\*

- 時刻を確認するため
- アクセサリーやファッションとして身につけるため
- 時刻以外の機能を使用するため
- その他: \_\_\_\_\_

Q3：あなたが所有する腕時計の個数を教えてください。\*

- 1つ
- 2つ
- 3つ
- 4つ以上

Q4：あなたが最も使用する腕時計の種類を教えてください。\*

- アナログ腕時計（針と数字で時間を表示するタイプの時計）
- デジタル腕時計（数字で時間を表示するタイプの時計）
- スマートウォッチ（Apple Watchなどを含む）
- その他の腕時計

#### 腕時計について（腕時計を所有していない人）

Q1で「いいえ」と回答した方にお聞きします。

Q5：あなたが腕時計を所有しない理由について教えてください。\*

- 携帯電話などの他デバイスで時刻を確認するため
- 腕時計を身につけることが好きではない（不快感や圧迫感を感じる）
- 経済的理由（腕時計を購入する余裕がない）
- その他: \_\_\_\_\_

Q6：あなたは腕時計を購入する場合、どの種類の腕時計を購入するか教えてください。

- アナログ腕時計（針と数字で時間を表示するタイプの時計）
- デジタル腕時計（数字で時間を表示するタイプの時計）
- スマートウォッチ（Apple Watchなどを含む）
- その他の腕時計

Q7：あなたが腕時計を購入する場合、最も重視するポイントを教えてください。

- 価格
- 機能性
- デザイン性
- 時刻の見やすさ
- その他: \_\_\_\_\_

Q8：あなたは普段、どのように時刻を確認しているか教えてください。

- 携帯電話
- パソコン
- タブレット（iPadなどを含む）
- 公共の時計
- その他: \_\_\_\_\_

#### アナログ腕時計について

Q4で「アナログ腕時計」と回答した方にお聞きします。

Q9A：あなたがアナログ腕時計を使用している理由について教えてください。（複数回答可）

- デザインや素材が気に入っているから
- 時間が見やすいから
- 耐久性や信頼性があるから
- ブランドに価値を感じるから
- 時間以外の機能が使えるから
- 電池寿命が長いから
- スポーツやアウトドアに適しているから
- ビジネスシーンに適しているから
- その他: \_\_\_\_\_

Q10A：あなたが使用する腕時計の色を教えてください。

- 黒系
- 白系
- 茶系
- シルバー系
- ゴールド系
- ピンク系
- その他: \_\_\_\_\_

Q11A：あなたが使用する腕時計の使用頻度を教えてください。\*

- 週1日未満
- 週1～週2日
- 週3～週4日
- 週5～週6日
- 週7日

Q12A：あなたが使用している腕時計は、どなたが購入したか教えてください。\*

- 自分
- 親・兄弟
- 親戚
- 恋人
- 友人
- わからない
- その他: \_\_\_\_\_

Q13A：あなたが使用している腕時計の価格を教えてください。\*

- 10,000円未満
- 10,000円以上～20,000円未満
- 20,000円以上～30,000円未満
- 30,000円以上～40,000円未満
- 40,000円以上
- わからない

Q14A：あなたが腕時計で最も重視するポイントを教えてください。\*

- 価格
- 機能性
- デザイン性
- 時刻の見やすさ
- その他: \_\_\_\_\_

Q15A：あなたが今使用している腕時計の満足度を教えてください。\*

不満

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

満足

#### デジタル腕時計について

Q4で「デジタル腕時計」と回答した方にお聞きします。

Q9B：あなたがデジタル腕時計を使用している理由について教えてください。(複数回答可)

- デザインや素材が気に入っているから
- 時間が見やすいから
- 耐久性や信頼性があるから
- ブランドに価値を感じるから
- 時間以外の機能が使えるから
- 電池寿命が長いから
- スポーツやアウトドアに適しているから
- ビジネスシーンに適しているから
- その他: \_\_\_\_\_

Q10B：あなたが使用する腕時計の色を \*  
教えてください。

- 黒系
- 白系
- 茶系
- シルバー系
- ゴールド系
- ピンク系
- その他: \_\_\_\_\_

Q11B：あなたが使用する腕時計の使用 \*  
頻度を教えてください。

- 週1日未満
- 週1～週2日
- 週3～週4日
- 週5～週6日
- 週7日

Q12B：あなたが使用している腕時計 \*  
は、どなたが購入したか教えてください。

- 自分
- 親・兄弟
- 親戚
- 恋人
- 友人
- わからない
- その他: \_\_\_\_\_

Q13B：あなたが使用している腕時計の \*  
価格を教えてください。

- 10,000円未満
- 10,000円以上～20,000円未満
- 20,000円以上～30,000円未満
- 30,000円以上～40,000円未満
- 40,000円以上
- わからない

Q14B：あなたが腕時計で最も重視する \*  
ポイントを教えてください。

- 価格
- 機能性
- デザイン性
- 時刻の見やすさ
- その他: \_\_\_\_\_

Q15B：あなたが今使用している腕時計 \*  
の満足度を教えてください。

不満

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

満足

### スマートウォッチについて

Q4で「スマートウォッチ」と回答した方にお聞きします。

Q9C：あなたがスマートウォッチを使用している理由について教えてください。  
(複数回答可)

- デザインや素材が気に入っているから
- 時間が見やすいから
- 時間以外の機能が使えるから
- 耐久性や信頼性があるから
- ブランドに価値を感じるから
- スポーツやアウトドアに適しているから
- ビジネスシーンに適しているから
- ホーム画面やバンドをカスタマイズできるから
- スマートフォンと連携できるから
- その他: \_\_\_\_\_

Q10C：あなたが使用する腕時計の色（フレーム部分）を教えてください。\*

- 黒系
- 白系
- 茶系
- シルバー系
- ゴールド系
- ピンク系
- その他: \_\_\_\_\_

Q11C：あなたが使用する腕時計の使用頻度を教えてください。\*

- 週1日未満
- 週1～週2日
- 週3～週4日
- 週5～週6日
- 週7日

Q12C：あなたが使用している腕時計は、どなたが購入したか教えてください。\*

- 自分
- 親・兄弟
- 親戚
- 恋人
- 友人
- わからない
- その他: \_\_\_\_\_

Q13C：あなたが使用している腕時計の価格を教えてください。\*

- 10,000円未満
- 10,000円以上～20,000円未満
- 20,000円以上～30,000円未満
- 30,000円以上～40,000円未満
- 40,000円以上
- わからない

Q14C：あなたが腕時計で最も重視する \*  
ポイントを教えてください。

- 価格
- 機能性
- デザイン性
- 時刻の見やすさ
- その他: \_\_\_\_\_

Q15C：あなたが今使用している腕時計 \*  
の満足度を教えてください。

不満

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9

満足

#### あなた自身について

F1：あなたの学年について教えてください \*  
い。

- 大学1年生
- 大学2年生
- 大学3年生
- 大学4年生
- 短大生
- その他: \_\_\_\_\_

F2：あなたは現在アルバイトをしていますか \*  
すか。

- アルバイトをしている
- アルバイトをしていない

F3：あなたが一か月に自由に使える金 \*  
額について教えてください。

- 10,000円未満
- 10,000円以上～20,000円未満
- 20,000円以上～30,000円未満
- 30,000円以上～40,000円未満
- 40,000円以上