

## 実践『ペルソナ』通信 (No. 117)

### 「香りもの」に関する調査 Side-*Be*

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「香りもの」についてアンケート調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科（担当：竹内光悦）」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

#### 総括

今回の写真観察を通して実践女子大生は、香りに気を使っている人が多く、特にヘアケア関連にこだわりを持つ人が多くいることがわかりました。特に、ヘアケア関連のものでは、アホ毛直しスティック、ヘアオイル、スプレー、ワックスなどがあり、出かける前・後に髪形を直すものが好まれているようです。また、ハンドクリームは小さいサイズを持ち運び、香水は持ち運びがしやすいようアトマイザーに入れ替えている人が多い傾向にありました。

#### 調査結果のポイント

##### (1) ヘアケア関連の香りにこだわりを持つ人が多い

【シャンプー・コンディショナー・トリートメント】と【ヘアケア用品】が29枚中13枚を占めています。毎日使うことが習慣化されていることや1度塗ったら塗り直しが必要ではない手軽さ、持ち歩かなくてもいいアイテムであることから、ヘアケア関連商品の需要が高いことが考えられます。また、大学生になり髪の毛を染めることから痛まないようにケアをしたり、ヘアスタイルに気を配る学生が多いということも同時に考えられます。

##### (2) ヘアケア用品ではヘアオイルの使用率が高い

【ヘアケア用品】の中の約半分はヘアオイルが占めています。香りが豊富で、ヘアケアの中では比較的長く使えるものです。また、オイルの重みでアホ毛も収まり、朝も夜も気兼ねなく使えることからオイルを使っている人が多いのではないかと考えられます。

##### (3) 香水を携帯している人は小さいマイボトルに入れ替えている

購入時のボトルがガラス製であることや、通学バッグのなかでかさばってしまうためか、小さいマイボトルに詰め替えている人が多かったです。100円ショップでも、香水を詰め替えることのできるボトルが売られて手に入れやすいことや、持ち運びを便利にするために詰め替えているのではないのでしょうか。

(4) ボディソープ、ボディミルクは保湿重視のものか香り重視ものかで分かれる

ボディ用品であれば、人によって乾燥が気になる人、香りを楽しみたい人で好みが変われると考えられます。

(5) ハンドクリームは小さめのものを携帯している

こちら、香水と同様通学バッグや化粧品ポーチの中に入れるために、コンパクトサイズのものを持ち歩いているように見受けられます。若干ながら、回して開けるタイプのハンドクリームが多かったです。持ち歩いても勝手にキャップが開かないような設計のものを無意識に選んでいるのかもしれませんが。

(6) 持ち歩けるもの、よく使うものは香りにこだわる

ハンドクリームや香水、アホ毛直しスティックは日常的に使用でき、ヘアオイルやシャンプーなどはバリエーションが豊富で毎日使えるものであること、実家暮らしの学生でも自分用として選びやすいため、香りにこだわっているのだと考えられます。

## 調査概要

- ・調査対象：実践女子大生（人間社会学部の3，4年生）
- ・調査方法：フィールドワークによる写真撮影および対象者観察
- ・調査期間：2023年12月
- ・調査場所：実践女子大学

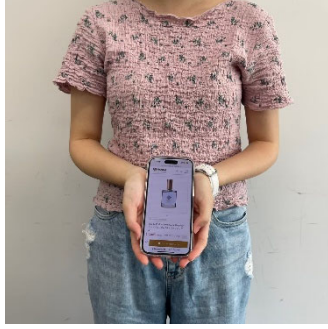
## 調査担当者

実践『ペルソナ』研究会 高木怜奈・松浦里紗・中田果歩

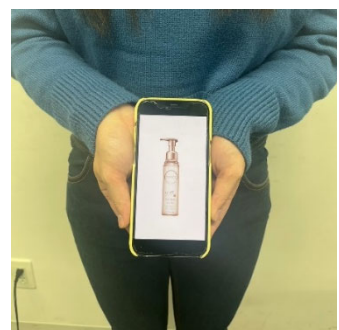
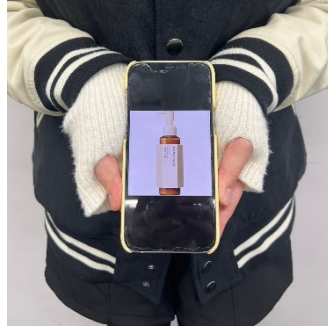
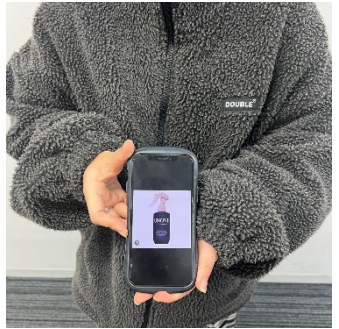
## 写真

### 【香水】



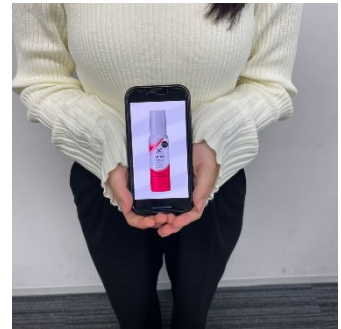


【シャンプー・コンディショナー・トリートメント】

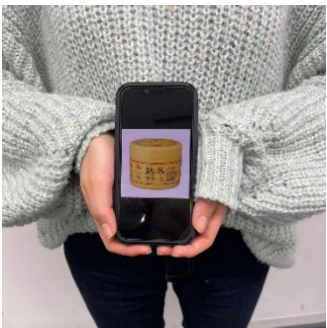




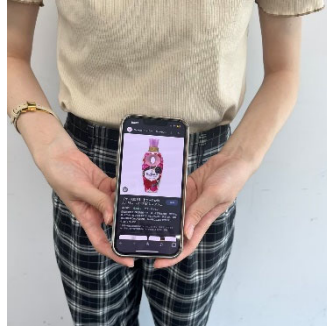
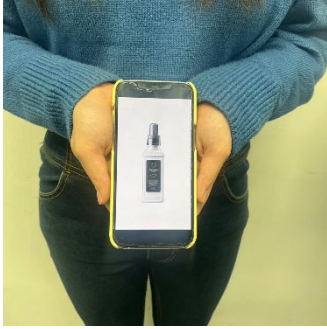
【ヘアケア用品】



【ボディソープ・ボディミルク】



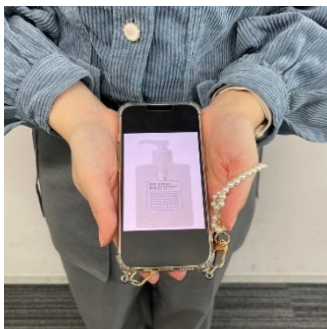
【柔軟剤】



【ハンドクリーム】



【ハンドソープ】



## 【消毒液】



## 調査後記

今回の調査を通じて、多くの女子大生が普段から香りに気を使っていることがわかりました。A面の調査結果の通り、Be面の写真観察でもヘアケア関連のものや香水の写真が多く集まりました。また、持ち運びをしている香りものは、アトマイザーに入れ替えた香水やアホ毛直しスティック、小さいサイズのハンドクリームと、持ち運びのしやすいサイズのものが好まれている傾向にありました。

そして、ハンドクリームや香水、アホ毛直しスティックは日常的に使用でき、ヘアオイルやシャンプーなどはバリエーションが豊富で毎日使えるものであること、実家暮らしの学生でも自分用として選びやすいため、香りにこだわっているのだと考えました。

たくさんの方々のご協力により、本調査を無事に終えることができました。今回の調査で学んだことや反省点を今後に活かし、より良い調査・分析を心がけていきたいと思えます。

改めて調査にご協力いただいた皆様に感謝申し上げます。