

2017年2月1日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部
実践「ペルソナ」研究会

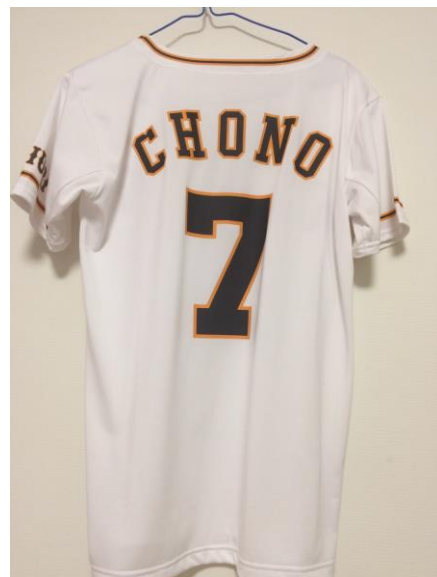
実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.B-39)
「実践女子大学におけるスポーツ観戦」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「スポーツ観戦」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.39））の結果をもとに、実践女子大生、実践女子大学職員がスポーツ観戦をする際に使用している応援グッズについて調査しました。
※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

応援に使用するグッズ

【ユニフォーム】





【タオル】





【マスコットキャラクターのぬいぐるみ】



【その他応援グッズ】





実践女子大学の応援グッズについて調査した結果、自分が応援しているチームのタオルやユニフォームを所持していることがわかった。また、その中でも自分が特に応援している選手のグッズを購入している人が多いことがわかった。

調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 相澤茉穂里

3年 仲田真緒

3年 持丸美樹