

2016年12月28日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部

実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.B-36)
「女子大生のパソコン利用の実態」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「女子大生のパソコン利用の実態」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.36））の結果をもとに、実践女子大生のパソコンの所有状況と利用の仕方について、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

1. パソコンのデザイン（ノートパソコン型）

【Apple シルバー（外側）】



【Apple シルバー（内側）】



【NEC ホワイト（外側）】



【NEC ホワイト（内側）】



【TOSHIBA ホワイト（外側）】



【TOSHIBA ホワイト（内側）】



【TOSHIBA レッド（外側）】



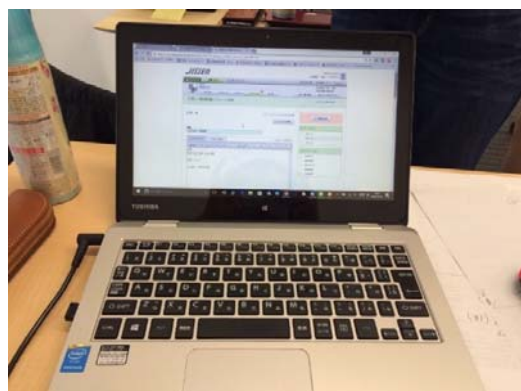
【TOSHIBA レッド（内側）】



【TOSHIBA シルバー（外側）】



【TOSHIBA シルバー（内側）】



【TOSHIBA ブラック（外側）】



【TOSHIBA ブラック（内側）】



2. パソコンのデザイン（デスクトップ型）

【NEC シルバー】



【NEC ホワイト】



【SOTEC ホワイト】



【Apple シルバー】



3. ブルーライトプロテクトの眼鏡

【度入り】

【度なし 95%カット】



【度なし 35%カット】

【度なし 35%カット】



【考察】

女子大生の持つ、自分専用のパソコンについて調査したところ、ノートパソコン使用者の中では TOSHIBA 製品を使っている人が多かった。また、ブルーライトカットの眼鏡に関しては、ブルーライトのカット率が高いものよりも、カット率が多少低くてもレンズの色が透明に近く、目立たない色のものを選ぶ傾向にあるようだ。

調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 内田成美

3年 木脇美凧

3年 根本佳小里

3年 種倉みのり

3年 橋本真希