

2016年7月14日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.B-26)
「実践女子大生の脱毛」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「実践女子大生の脱毛」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.26））の結果をもとに、実践女子大生の脱毛サロンや自己処理に使用する脱毛道具についてさらに深く調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

<シェーバー>

【Schick マイメロバージョン】



【Schick ハイドロシルク】



【Schick モイスト】



【Panasonic】



【aquafit】



【Schick トリムスタイル】



【Schick クアトロ4】



【100円均一】



<カミソリ>

【Seria】



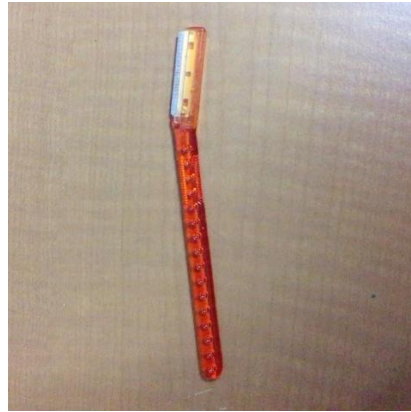
【100円均一】



【ダイソー】



【資生堂】



【資生堂】



【フェザー】



<クリーム>

【EPI クリーム】



【プレミアムリムーバーミルク】



<ピンセット>

【BONOX】



【グリーンベル】



<その他>

【シェーバー用ジェル】



【熱エネルギー脱毛器】



脱毛に使用する道具では、シェーバーはSchickを使用している人、カミソリは100円均一など安いものを使用している人が多いことがわかった。また、脱毛クリームを使用する人は少数であった。ピンセットはシェーバー・脱毛クリームと併用している人が多数であった。このことから、体にはしっかりとしたブランドのシェーバー、顔に使用するものは比較的安いカミソリ、と使分けをしていることが考えられる。さらに、ジェルなどを使い肌への負担を気にする人は少ないことが分かった。

調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 齋田 玲菜

3年 本田 安紗美

3年 渡辺 莉子