

2015年12月10日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部  
実践「ペルソナ」研究会

実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.B-16)  
「女子大生のお菓子の実態」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会では、「お菓子の実態」についてのアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.16））の結果をもとに、実践女子大生の9割がスイーツやお菓子が好きであることについて、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-*Be*とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

調査結果

<グミ>



【コラーゲン入りグミ】



【ハートでかわいいイチゴグミ】

<スナック菓子>



【スナック菓子の定番】



【パウダー増量中子供にも人気】

<チョコ菓子・クッキー菓子>



【溶けにくい一口サイズのチョコ菓子】



【クッキー菓子】

<アイス・和菓子>



【片手で食べられるアイス】



【大福】

<ヘルシー菓子>



【カロリー控えめ、ヘルシー菓子】



【ただいま増量中】

<限定菓子>



【冬のアーモンドチョコレート】



【期間限定 いちご味】

<プレミアム・甘さ控えめ>



【プレミアムチョコレート菓子】



【甘さ控えめ、大人の味】

<百貨店菓子>



【クッキー】



【和菓子】



【おせんべい】



【チョコレートミルフィーユ】

実践女子大生はお菓子を学校などに持ってきたりするため、グミやチョコレートのようなサイズの小さいものや、みんなに配れるように小分けになっているものを買う傾向が見られた。また、百貨店で買ったようなお菓子を持ち歩く人もいたが、コンビニエンスストアなどで安価にすませる人の方が多かった。

増量や期間限定など普段売っているものとは少し違う、特別感のあるものが人気であり、チョコレート類や甘いお菓子を持ち歩く人が目立った。

課題やアルバイトなどで忙しい実践女子大生は、忙しい間にも手軽に食べてお腹を満たすことのできるお菓子が必需品なのではないかと考える。

#### 調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 齊藤優衣

3年 松崎夏奈

3年 峯田伽耶

3年 渡部久世