

2015年8月18日

調査レポート

実践女子大学 人間社会学部  
実践「ペルソナ」研究会

## 実践『ペルソナ』通信 Side-*Be* (No.B-8)

### 「実践女子大生の金銭感覚と貯金の実態」に関する調査結果

実践女子大学人間社会学部 「ペルソナ」研究会は、「金銭感覚と貯金」についてアンケート調査（実践『ペルソナ』通信（No.8））の結果をもとに、実践女子大生がどのような財布を使っているのか、調査しました。

※実践『ペルソナ』通信 Side-Be とは、実践『ペルソナ』通信として公表された調査結果をもとに、写真観察を行い、さらに深く実態を考察した調査レポートです。

#### 調査結果

#### 【PRADA】



【Samantha Thavasa】



【Samantha Vega】



【COACH】



【ツモリチサト】



【Vivienne Westwood】



【CLATHAS】



【ANNA SUI】



【MARY QUANT MARY QUANT】



【Salvatore Ferragamo】



【Tory Burch】



【MARC BY MARC JACOBS】



【Jewelna Rose】



【etc...】





女子大生の使用している財布を調査した結果、有名ブランドのものを使用している人が多いことが分かった。特に、「COACH」や「Samantha Thavasa」の財布を持っている人が多いことが見受けられた。色はピンク系の可愛らしい色と黒茶系の落ち着いた色の二つに大きく分かれていた。価格帯は1万円～5万円程度のものが多く、洋服やコスメなどがプチプラを求められる時代だがお財布は少し良いものを選ぶ女子大生が多いように感じた。

#### 調査担当

実践「ペルソナ」研究会

3年 新井美怜

3年 大崎綾乃

3年 岸本萌美

3年 鳥居由佳子

3年 松川早希

3年 鈴木千晶