実践『ペルソナ』通信(No. 98)

女子大学生の「LINE スタンプ利用」に関する調査 Side-Be

実践女子大学人間社会学部 実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学生を対象に、女子大学生の「LINE スタンプ利用」について調査を実施しました。

※実践「ペルソナ」研究会は、実践女子大学人間社会学部における「統計学科(担当: 竹内光悦)」のゼミ生を中心に組織され、実践女子大学生が「自分たち自身」の消費活動、 ライフスタイル等を研究する研究会です。

※実践『ペルソナ』通信 Side- \underline{Be} とは、写真観察を行い、実態を考察した調査レポートです。

総括

今回の調査結果から、お気に入りのスタンプは見た目重視、最もよく使うスタンプは実用性を重視していることがわかりました。スタンプは有料・無料に関係なく利用されていることがわかりました。使いやすさやデザイン性が優先していると考えられます。LINE の利用頻度とスタンプの所持数・内容には関係がなく、「気に入ったものをよく使う」「多くのスタンプを使い分ける」など様々な意見が見られました。

また、送信相手によってスタンプを使い分けており、先輩や目上の人には敬語の入った スタンプを活用していることがわかりました。一方で、目上の人や先輩にはスタンプを使 用しないといった意見もみられました。

調査結果のポイント

- (1) お気に入りのスタンプはスタンプの使いやすさより、見た目を重視している 自分好みのキャラクターやサイズ感などの見た目を重視して選んでいる人が多いこ とがわかりました。特に見た目の可愛いものやアニマル系に人気があり、好きなポイ ントは手書きやゆるさや面白さなど人それぞれにあることがわかりました。
- (2) 最もよく使うスタンプは「OK」「了解」など、シンプルな文字の入ったものが多い LINE スタンプはシンプルな文字が入ったものが多く使用されていることがわかり ました。理由として、応答や了承などを表現したい場面で表情がついたり、固くなりす ぎないようにしたりするという意見が見られました。また汎用性の高いデザインが好まれることがわかりました。
- (3) 先輩や目上の人には敬語の入ったスタンプを活用する

先輩や目上の人には敬語のスタンプを活用している人が多いことがわかりました。 ふざけたスタンプは使いにくいが硬すぎないスタンプを選んだり、イラストの雰囲気 がゆるいものを選んだりする傾向が見られました。一方で、先輩や目上の人にはスタ ンプを活用しないという回答があることもわかりました。

(4) LINE の利用頻度とスタンプの所持数は比例しない

LINE の利用頻度については8人すべての人が毎日利用していると回答しました。 しかし、LINE スタンプスタンプを積極的に購入し、30 個以上所持している人もいれば、気に入ったものをよく使い所持数は少ない人もいることがわかりました。

(5) LINE スタンプが有料・無料であるかを意識せずに使っている

LINE スタンプは有料・無料に関係なく利用されていることがわかりました。使いやすさやデザイン性などの観点から使われているため、LINE スタンプの値段は関係ないと思われます。

調査概要

• 調查対象: 女子大学生

• 調査方法:スノーボールサンプリングによる対象者の写真提供、インタビュー調査

•調査期間:2020年12月

調査場所:オンライン

調查担当者

実践『ペルソナ』研究会 伊藤万由子・原田優香・宮下結衣・和氣なつみ

写真・インタビュー内容

(1)K.R さん





- ・スタンプの所持数: 122 個、LINE 利用頻度: 毎日
- ① 人によって良く使うスタンプがあり、直前に誰と会話したかによって変わりやすい。
- ② 「ゴロにゃん祭り2」デザインがかわいらしい。サイズが絶妙に小さく、好み。
- ③ 「クソハムちゃん3」文字が少なく、汎用的に使いやすい。
- ④ 家族、仲の良い友人、先輩やバイト先の人で使い分けている。
 - 家族→「こども手書き文字スタンプ」文字を入れることができ、使いやすい。
 - 先輩→「黒猫ろん」敬語なのに硬すぎず、気を使わせない雰囲気があって使いやすい

(2)S.S さん



- ・スタンプの所持数:37 種類、LINE の利用頻度:毎日
- ① 文字を打った際の予測やおすすめから使うことが多い。
- ② 「楽しいアザラシ団」自分の感情表現に似ており、相手に対して感情が伝えやすい。
- ③ 「ほのぼの子ペンギン敬語で連絡編♪」敬語であり、人を選ばず使える。
- ④ 使い分けは、親しい友人、知人・先輩で使い分けている。 親しい友人→感情を表現しやすい応答・反応系(例:いいよ、OK!) 知人・先輩→敬語のスタンプ

(3)M.T さん



- ・スタンプの所持数:37 個、LINE 利用頻度:毎日
- ① ゆるい感じのキャラクターのスタンプを使うことが多い
- ② 「カナヘイコラボゆるっと鬼滅の刃」「鬼滅の刃」が好きなのでお気に入り
- ③ 「動く!お買いものパンダ」家族や友達によく使う
- ④ 先輩など目上の人に対しては使い分けている。友人・家族→「動く!お買いものパンダ」先輩→「うさまる」動きのあるものはふざけているように見える気がして先輩には送りづらい。

(4)M.S さん



- スタンプの所持数:9 個、LINE 利用頻度:毎日
- ① 「ツンダちゃん」はいろんな世代に使いやすい。前までは意識して使い分けていたが、このスタンプを買ってからはこればかり使っている。
- ② 「ツンダちゃん」(宇宙) 相手のメッセージの意味が分からないとき、特に妹とやりとりをするときによく使う。意味がないスタンプなので親しい人にしか送らない。
- ③ 「ツンダちゃん」(OK) 使いやすい。「ありがとう」もよく使う
- ④ 家族・友人→「ツンダちゃん」 先輩→LINE スタンプは使わず、絵文字を使う。

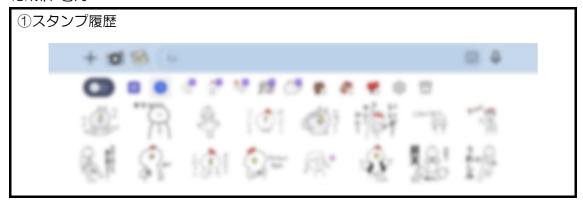
(5)Y.I さん





- ・スタンプの所持数:8個、LINE 利用頻度:毎日
- ① 大体同じようなスタンプを使っているので履歴から探して使うことが多い。
- ② 「ゴールデンエッグス動いて喋っちゃう系」音声付きで口調が強いスタンプだから時と場合を考えて主にグループ LINE で盛り上がっている時や面白い時などに使う。
- ③ 「オカッパちゃんとおにぎりくん 2」ゆるくて言葉も挨拶系が多くで使いやすい。
- ④ 家族、仲の良い友人、先輩で使い分けている。先輩→メッセージが敬語になっていて、イラストもゆるくて使いやすい。友人→ゆるい雰囲気で親しい人から知り合い程度の人まで使いやすい。

(6)M.Y さん

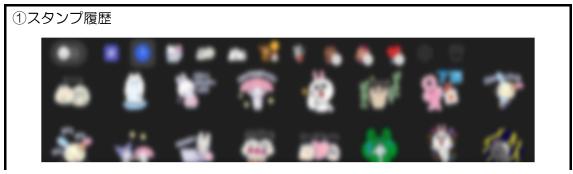




スタンプの所持数:5個 LINE 利用頻度:毎日

- ① 毎回一つひとつスタンプを開き、使いたいものを探してから使っている。文字を打った時に出る予測から使うこともある。
- ② 「チキっとチキン買ってくれ編?」イラストのゆるさと手書きで書いたような文字が 可愛い。
- ③ 「チキっとチキン買ってくれ編?」ゆるくて使いやすいが、敬語ではないので目上の人には使わない。
- ④ 仲の良い友人、家族、先輩で使い分けている。先輩→敬語で使いやすい。家族→友人には一人称が「私」だが、家族と話すときは一人称が「名前」だから。

(7) Y.N さん

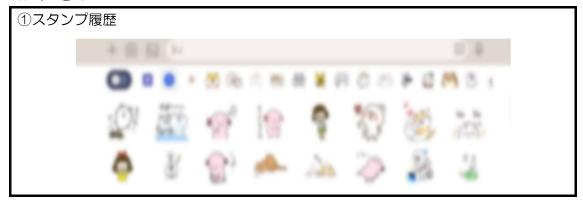




スタンプ所持数:5個、LINE 利用頻度:毎日

- ① 大体いつも同じようなものを使うため履歴から選ぶことが多い。
- ② 「はたらく!サンリオガール」可愛くて汎用性が高いから好き。
- ③ 「動くブラウン&コニー・サリースペシャル」シンプルに使いやすい。
- ④ 友達&家族と先輩&年上で使い分ける。友達→ラフなスタンプなどなんでも使う。先輩→敬語のスタンプ。

(8)Y.K さん





- スタンプ所持数:39個、LINE利用頻度:毎日
- ① 送りたい単語やイメージを入力して自動的に選ばれた中から選択する。 特定のものではなく、気分などいろいろな中から選ぶことが多い。
- ② 「口が開いちゃう女の子」女の子などのゆるいイラストが可愛いからお気に入り。
- ③ 「うさぎのうさぴ」誰に対しても使いやすい。「ハート」の入力結果で選ばれるものもよく使う。
- ④ 友達と知り合いで使い分ける。友達→割となんでも使う、言葉のないスタンプもよく使う。先輩や知り合い→当たり障りのないものや敬語を選ぶ。

以上の調査結果をまとめると、以下のようになりました。

	スタンプ	お気に入りの	最もよく使う	使い分け
	所持数	理由	理由	
	(種類)			
(1)K.R さん	122	見た目がかわいい	汎用的に使いやすい	家族、親しい
				友人、先輩
(2)S.S さん	37	自分の感情表現に	敬語で誰にでも送り	親しい友人、
		似ている	やすい	知人•先輩
(3)M.T さん	37	好きなキャラクタ	親しい人に使いやす	家族•友人、
		ーである	61	先輩
(4)M.S さん	9	シュールな感じが	反応・お礼のときに	家族•友人、
		好き	使いやすい	先輩
(5)Y.I さん	8	ネタ系スタンプで	固くなりすぎず、使	家族、親しい
		面白い	いやすい	友人、先輩
(6) M.Y さん	8	ゆるさが可愛い	固くなりすぎず、使	友達、家族•
			いやすい	先輩、年上
(7)Y.N さん	5	かわいくて便利	汎用的に使いやすい	友達、年上
(8)Y.K さん	39	見た目がかわいい	誰に対しても送りや	友達、知人
			すい	

LINE スタンプのお気に入りの理由として、「かわいい」「面白い」など、見た目を重視した理由が多く見られました。また、「自分の感情表現に似ている」ために気に入っているという意見もありました。また、LINE スタンプの最もよく使う理由として、「汎用的に使いやすい」「反応・お礼のときに使いやすい」など、手軽で便利であるという理由が多く見られました。使い分けの多くは「先輩(年上)・知人」「友人・家族」で使い分けていることがわかりました。知人や先輩には敬語の入ったスタンプなど、砕けすぎず失礼のないような印象のスタンプを使い、家族や友人にはラフで固くなりすぎないスタンプを使用していました。

調査後記

今回の調査を通じて、女子大生の LINE スタンプの使い分けや理由などの実態を明らかにすることができました。量的調査ではわからなかった部分は、インタビューによる質的調査で補うことができました。新型コロナウイルスの影響で直接調査を依頼することが出来なかったため、協力していただけるのか不安でした。しかし、快く回答・写真の提供してくださったことで、円滑に進められました。また、詳細に仮説を立て調査を行うことで、具体的なペルソナ像を導くことができるということがわかりました。

今回の調査での反省点を今後に生かし、より良い調査と分析ができるよう励みます。 今回調査にご協力いただいた方々に感謝を申し上げます。