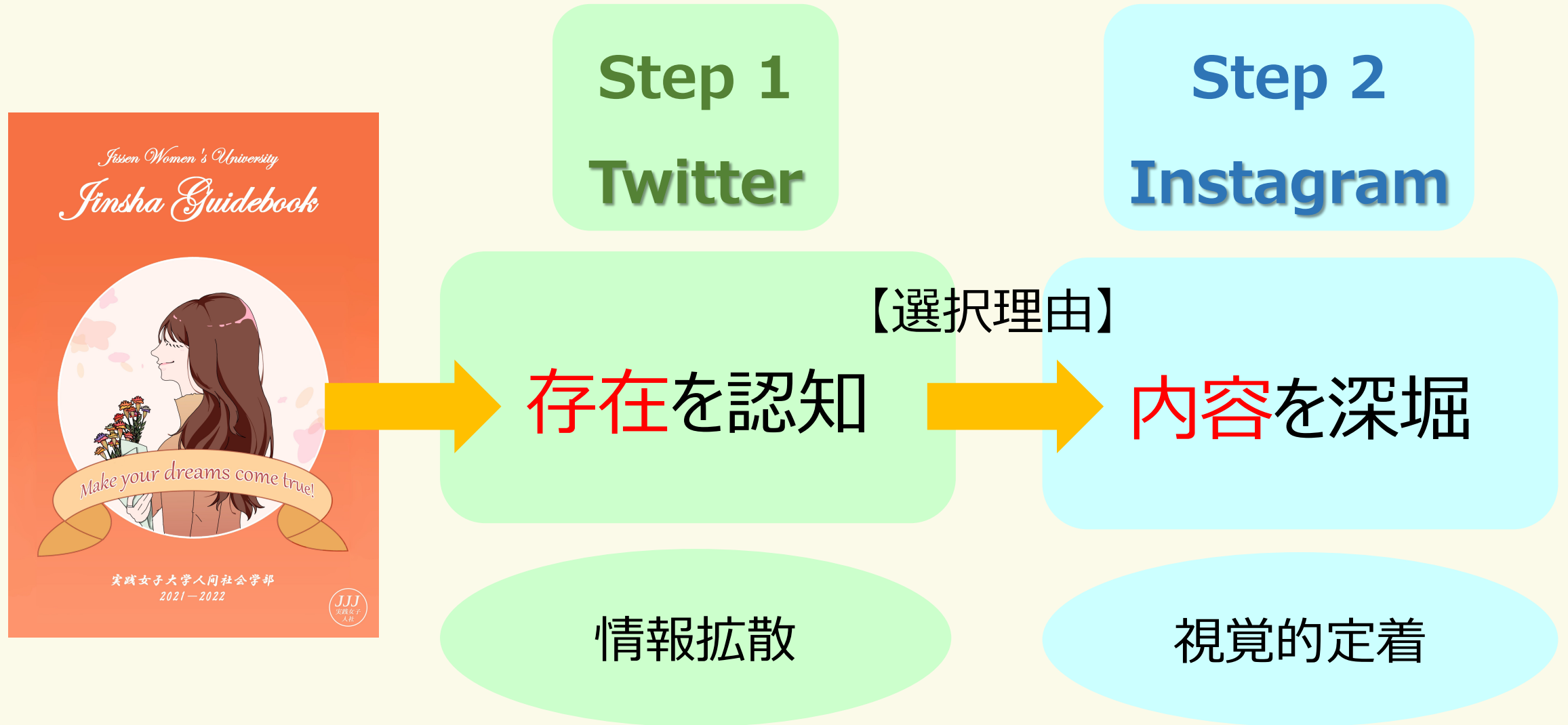


2. 企画の構成



3. 企画 Step 1 Twitter

- アカウント情報・発信源を明確に記載

→ 信頼度UP

- 人社ガイドブックのリンクを記載

- ハッシュタグ → エンゲージメント獲得

- Instagramの情報を掲載 → 確実に誘導

The image shows a Twitter profile and a tweet for the account '実践女子大学 人社ガイドブック'. The profile header includes the name and a lock icon. The tweet text describes the account's purpose and includes a link to the digital book and two hashtags. The bottom of the tweet shows a link to an Instagram post. Green callouts and arrows highlight specific elements: 'プロフィール' (Profile), 'ツイート' (Tweet), the account name, the link to the digital book, the hashtags, and the Instagram link.

プロフィール

実践女子大学 人社ガイドブック

#実践女子大学 の2年ゼミ生が授業内プロジェクトで設立したアカウントです🌸 実践女子大学 人間社会学部のこと知れるガイドブックの情報を発信していきます📢 【Instagram】 URL 【実践女子大学HP】 jissen.ac.jp

実践女子大学 ツイート

#実践女子大学 の2年ゼミ生が授業内プロジェクトで設立したアカウントです🌸 実践女子大学 人間社会学部や勉強に役立つ情報を発信していきます📢

ガイドブック [【...en-joshi-jinsha-digitalbook.meclib.jp/allteam/book/i...】](http://...en-joshi-jinsha-digitalbook.meclib.jp/allteam/book/i...)

#春からJJ #春から実践女子大学

実践女子大学 人社ガイドブック

Instagram【URL】では、さらに詳しい人社ガイドブックの内容がご覧いただけます。ストーリーにて随時質問募集中

4. 企画 Step 2 Instagram ① 投稿

- アカウ​ン​ト​情​報・​発​信​源​を​明​確​に​記​載

→ 信頼度UP

- シンプル+キャッチーなタイトル

→ 注目度UP

- アンケートで人気のコーナー → まとめ画像

- ハッシュタグ → エンゲージメント獲得

- 投稿の最後にも宣伝

→ URLへ 誘導



「演習ⅡA」クラスA Team 3



4. 企画 Step 2 Instagram ② ストーリー

- 24時間で消滅
→ 気軽にシェア
- 何気ない日常を投稿
→ 気軽に質問&回答
- 新規投稿を告知
→ 鮮度の高い情報提供



4. 企画 Step 2 Instagram ③ リール

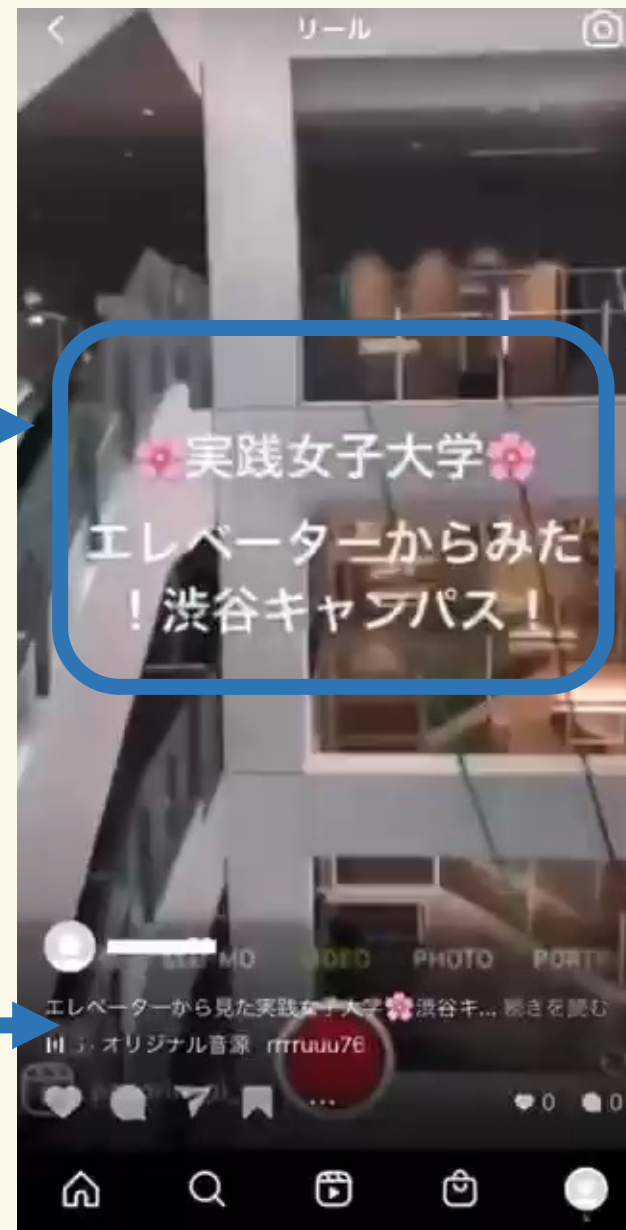
- 短尺動画 + 音楽・エフェクト

→ インパクト + イメージ

- ex. キャンパスライフを紹介

- ex. キャンパスまでの道案内

→ コンパクトに疑似体験



5. 期待される効果

TwitterからInstagramへ**確実に女子高生にアプローチ**



段階ごとに女子高生が**アクティブに参加意識向上**



Twitter → Instagram → Jinsha Guidebook → Twitter…

人間社会学部をよりよく知ってもらう好循環